

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI MARKETING COMMUNICATION
HOTEL THE PAPANDAYAN BANDUNG**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication
Hotel The Papandayan Bandung Melalui Kegiatan Wedly In Love Dalam Menarik
Minat Client Nya)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menempuh Sidang Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh

**MOCH ARIF SEPTIANSYAH
NIM. 41817011**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**