

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada BAB sebelumnya maka kemudian peneliti tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Otocover menerapkan sub fokus konteks dengan memanfaatkan fitur yang tersedia pada media sosial Instagram yaitu diantaranya adalah *follow & Unfollow*, *Instagram Post & Captioning*, dan juga pemilihan bahasa melalui media sosial Instagram.
2. Otocover melakukan penerapan sub fokus penyampaian komunikasi dengan memperhatikan kecepatan dalam merespon (*fast response*), memperhatikan keramahan dalam berkomunikasi, introspeksi diri saat konsumen memberikan keluhan, dan juga menghindari penggunaan autoteks yang dinilai tidak sopan dan tidak dapat menyesuaikan gaya berbicara konsumen.
3. Penerapan kolaborasi otocover meliputi tidak memberikan ekspektasi yang terlalu tinggi yang jauh dari realitanya agar konsumen puas dan akan memberikan *feedback* positif berupa *sharing* pada media sosialnya hingga merekomendasikan produk pada kenalannya. Kemudian membangun kepercayaan konsumen, dan juga mendengarkan setiap *feedback* yang diberikan oleh konsumen, bila memang positif tidak ada salahnya untuk diterapkan pada sistem yang sedang berjalan.
4. Otocover juga menerapkan atau membangun koneksi dengan cara menanggapi keluhan yang dikeluhkan oleh konsumen dan berikan solusi. Permudah konsumen

dengan menyediakan layanan *customer service* yang dapat menjadi jembatan bagi konsumen dengan penjual.

Dengan demikian Otocover sudah melakukan penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pada media sosial instagram yang tentunya sesuai dengan aspek - aspek media sosial Instagram yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam usaha peningkatan penjualan, Hendaknya perlu adanya pemaksimalan dalam penerapan Subfokus "Context", yaitu dengan merekrut kembali agensi konten kreator yang dulu sempat diberhentikan agar Otocover dapat kembali memposting konten dengan rutin.
2. Penerapan sub fokus "Context" yang lain pada instagram seperti penggunaan "Instagram Ads", "Promote", hendaknya dimaksimalkan agar dapat menaikkan Traffic pada profil media sosial Otocover yang tentunya akan membantu meningkatkan penjualan.