

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COVER MOBIL OTOCOVER

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Cover Mobil “Otocover” Oleh Divisi Marketing Melalui Media Sosial Instagram @otocoverofficial Dalam Meningkatkan Penjualan)

SKRIPSI

*Dianjukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Jurusan Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*

Oleh:

Muhammad Irfan Habibillah
NIM. 41816058



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2021