

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, Elvinaro, dan Soleh Sumirat, 2004, *Dasar-Dasar Public Relations*, Cetakan Ketiga, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Public Relations (Pengantar Koprensif)*, Bandung: Rekadama Media
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S.M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2006. *Effective Public Relation* (9 ed.). (T. Wibowo, Trans.) Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Moleong, Lexy J. 2011. *Moetodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Raditia, Yudistira Sujanto. 2019. *Pengantar Public Relationd di Era 4.0: Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini*. Jogjakarta: Pustaka Baru Press.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo
- Rosady, Ruslan. 2007. *Seri Manajemen Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Rosady, Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. 2016. *Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Solihat, Manap, Melly Maulin, Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.
- Syarifuddin S, Gassing dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV Mandar Maju.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor : Ghalia Indonesia

2. SUMBER LAIN

1) Internet

[Http://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia/](http://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia/)

(Diakses pada tanggal 15 maret 2021 pukul 19:00)

[Http://suara.com/](http://suara.com/)

(Diakses pada tanggal 15 maret 2021 pukul 19:00)

[Http://pikiranrakyat.com/](http://pikiranrakyat.com/)

(Diakses pada tanggal 19 Mei 2021 pukul 19:30)

[Http://instagram.com/prokompim.subang/](http://instagram.com/prokompim.subang/)

(Diakses pada tanggal 18 Mei 2021 pukul 20:00)

[Http://prokompim-subang.id/](http://prokompim-subang.id/)

(Diakses pada tanggal 17 September 2021 pukul 21:00)

2) Karya Ilmiah

Aulia, Resa. 2019. *Strategi Public Relations Kota Bandung dalam Membentuk Citra Pemerintah Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @humasbdg)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

- Cahyani, M. 2019. *Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya melalui media sosial*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya
- Ishak, A. 2012. *Peran public relation dalam komunikasi organisasi*. Jurnal Komunikasi. Volume 1
- Madina, Zulfa A. 2018. *Strategi komunikasi corporate communication pt bio farma bandung melalui media sosial instagram*. Bandung : UNIKOM
- Muwahadah, N. 2021. *Strategi komunikasi humas dalam mempertahankan citra pemerintahan kota Mojokerto*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya
- Zubair, Dewi, dan Kadarisman. 2018. *Strategi komunikasi publik dalam membangun pemahaman mahasiswa terhadap penerapan ptbh*. Profetik Jurnal Komunikasi. Vol 11/No.2 : Universitas Padjadjaran