

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin pesat membuat orang berlomba-lomba untuk menciptakan teknologi yang semakin canggih, sebagai bagian dari modernitas dan telah mempengaruhi berbagai aspek dalam kehidupan (Ariyani dan nurcahyo, 2018). Kemudahan mengakses internet menjadi semakin mudah untuk mengetahui perkembangan-perkembangan teknologi informasi. Informasi tersebut dapat diakses dengan menggunakan sebuah perangkat seperti komputer, laptop maupun smartpone dan jaringan internet menjadi kebutuhan masyarakat (Wahyudi dan Sukmasari,2018).Tak terkecuali dalam cakupan informasi perkembangan teknologi informasi yang terus menjadi pesat di masa globalisasi dikala ini tidak dapat dihindari lagi pengaruhnya (Budiman, 2017).

Masyarakat pada masa digital ini menggunakan internet sebagai sarana pertukaran informasi serta komunikasi. Internet memiliki begitu banyak manfaat pada kehidupan manusia yang serba modern seperti saat ini, yang dimana menjadi wadah yang begitu luas bagi masyarakat guna membagikan atau mendapat informasi baik yang secara langsung maupun tidak langsung. (Fathiyah & Rina, 2019).

Penggunaan internet tidak terlepas dari sebuah media sosial. Dimana melalui media sosial bisa mengetahui apa yang sedang terjadi di sekitar, dengan mengakses berita melalui media sosial, dimana Informasi tersebut sangat dibutuhkan sekali oleh setiap orang. Media Sosial memiliki beberapa penjelasan seperti pesan yang disampaikan secara bebas dan pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat di Bandung media lainnya atau penerima pesan yang menentukan waktu interaksi, media tersebut untuk mewedahi kerjasama antara pengguna yang menghasilkan konten User Generated Content (Mandibergh, 2012: 11).

Kemudahan dalam mengakses informasi terkadang tak selalu membawa dampak positif bagi para pengakses ataupun pengguna internet. Kemudahan ini hendak berdampak negatif pada maraknya pemberitaan tertentu yang belum jelas kebenarannya. Oleh sebab itu, perlu kesadaran para pengguna internet untuk lebih melek terhadap media-media yang mereka akses.

Media sosial adalah salah satu sarana utama para pengguna internet dalam mendapatkan informasi. Tercatat dari total populasi Indonesia sebanyak 274,9 juta jiwa, pengguna aktif media sosial mencapai 170 juta, menurut laporan terbaru dari We Are Social dan Hootsuite bulan februari 2021, jumlah pengguna media sosial di Indonesia setara dengan 61,8 persen dari total populasi pada Januari 2021.

Menurut Evans (2008) media sosial merupakan demokratisasi informasi, mengubah orang sebagai penerbit konten. Ini adalah pergeseran dari mekanisme siaran menjadi model banyak ke banyak, yang berakar pada percakapan antara penulis, orang, dan teman sebaya. Media sosial menggunakan "konsep orang

banyak" untuk menghubungkan informasi secara kolaboratif. Munculnya media sosial tersebut pastinya memberikan manfaat yang begitu banyak untuk publik paling utama dalam perihal mencari informasi dan berkomunikasi. Salah satu media sosial yang populer dikalangan masyarakat yaitu Instagram. Dari banyaknya media sosial yang hadir untuk bisa dikonsumsi oleh publik modern ini serta salah satunya yaitu Instagram memunculkan manfaat yang berguna untuk penyampaian informasi baru (Zahra & Rina, 2018)

Melalui Instagram, para pengguna juga bisa mendapatkan berita yang sesuai dengan kebutuhan karena berita yang muncul pada timeline instagram sesuai dengan akun Instagram yang diikuti, menurut Hootsuite dan We Are Social. Penetrasi pengguna sosial media di Indonesia pada tahun 2020-2021 bahwa instagram ditempati posisi ketiga dengan 86,4%, yaitu media sosial yang sering digunakan di Indonesia dengan 17 jam per satu bulan. Pertumbuhan yang signifikan dibandingkan platform sosial media lainnya. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto/video yang memungkinkan pengguna mengambil, mengunggah dan membagikan ke berbagai layanan jejaring sosial termasuk milik instagram sendiri melalui perangkat handphone.

Berdasarkan yang dikemukakan di atas, media sosial adalah media penyampaian pesan yang efektif khususnya Instagram karena Instagram berada di posisi ketiga yang memiliki jumlah pengguna yang terbesar di Indonesia, maka dari itu peneliti memfokuskan penelitian ini dengan followers Instagram @infobdgcom sebagai media penyedia informasi. Media sosial juga dapat menyampaikan informasi yang bersifat langsung dan cepat diterima atau direspon oleh penerima,

dan memiliki keterbukaan dengan mengirim satu pesan atau informasi. Proses penyampaian atau penerima pesan akan mempengaruhi bagaimana pesan itu disampaikan atau diterima. Penyampaian informasi dalam media online bisa dilakukan cepat secara terus menerus. Proses pergantian ini dilakukan secara cepat. Serta bisa berhubungan dengan audiens yaitu kelebihan dari media online. Dalam pengguna media online bisa memastikan ataupun memilah data yang diperlukan. Dengan begitu, pengguna hanya membaca data yang relevan dengan pilihannya. Setiap media online didukung media penyimpanan informasi.

Komunikasi yang efektif dapat diartikan sebagai, suatu kegiatan komunikasi yang mendapatkan hasil, apa yang diharapkan dan termuat dalam pesan tersebut, dapat memberikan manfaat kepada sasaran komunikasi yang dituju. Komunikasi yang efektif dapat terjadi apabila tidak ada hambatan dan target hasil yang akan dicapai, dan memberikan manfaat kepada komunikan yang dituju (Andre Hardjana, 2000:23).

Menurut Andre Hardjana (2001:78) efektivitas merupakan suatu ukuran yang dinyatakan berupa jauh target (kualitas, kuantitas, waktu) telah tercapai. Sementara Komunikasi yang efektif dapat diartikan sebagai suatu kegiatan komunikasi yang dapat mencapai hasil, sebagaimana yang diharapkan dan termuat dalam pesan tersebut serta dapat memberikan manfaat kepada sasaran komunikasi yang dituju.

Pemenuhan kebutuhan informasi adalah suatu kondisi dimana kebutuhan informasi kepada publik, keinginan, harapan serta kualitas informasi bisa dipenuhi. Setiap informasi yang diberikan dinilai memuaskan apabila layanan tersebut bisa

memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan. Ketika seorang merasa tidak puas dengan sesuatu informasi yang disediakan, maka dapat disimpulkan informasi tersebut tidak efektif dan efisien. Kepuasan individu tercapai apabila kebutuhannya sesuai dengan harapan. Terpenuhinya kebutuhan akan menimbulkan perasaan puas, menginginkan, atau mengharapkan (Yusuf dan Subekti dan subekti,2010: 90). Semua orang membutuhkan informasi, maka informasi menjadi bahan atau bahkan komoditas yang sangat unggul dalam pola kehidupan manusia, lebih-lebih di zaman sekarang yang semakin kompleks peradabannya (Yusuf dan Subekti dan subekti, 2010:80).

Informasi ialah hasil pengolahan data yang memiliki arti dan manfaat untuk berbagai penggunaannya. efektivitas dari informasi yaitu untuk mempermudah berbagai hal. Informasi juga sesuatu perihal yang berarti untuk individu maupun organisasi dalam menaikkan wawasan serta pengetahuan kepada kehidupan manusia. Dengan adanya informasi yang awalnya tidak mengerti menjadi mengerti atau yang awalnya tidak paham menjadi paham. Kegunaan utama informasi yaitu sebagai pengambilan keputusan berbagai macam penggunaannya. (Puspitawati, L et al, 2020).

Berdasarkan hasil wawancara pra-penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan Kuns Kurniawan selaku humas infobdg pada 30 maret 2021 pada pukul 13:00 PM di kantor Infobdg, menyatakan bahwa Covid-19 di Indonesia terutama di daerah Bandung masih berlanjut hingga saat ini, semakin lama upaya untuk penanganan memutus rantai penyebaran, pemerintah Bandung masih mematangkan kebijakan-kebijakan mengenai larangan atau peraturan yang diberikan oleh

pemerintah Bandung. Dimana publik sangat memerlukan informasi untuk mengetahui berita mengenai Covid-19 di Bandung, untuk mengetahui informasi tersebut harus ada platform media untuk memberikan informasi tersebut.

Mengacu dari pembahasan di atas dimana seperti yang peneliti ketahui melalui wawancara pra-penelitian dengan humas infobdg dimana infobdg memberi informasi kepada masyarakat melalui platform media sosial Instagram dengan menyampaikan berita covid-19 yang ada di Bandung. Hal tersebut disesuaikan dengan kebutuhan followers-nya untuk mengetahui informasi secara cepat dan mudah, dimana pada saat ini informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat, karena informasi memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan suatu tujuan.

Peneliti memfokuskan penelitian ini pada isi pesan yang ada pada Instagram @infobdgcom dan efek pesan yang disampaikan kepada followers-nya. Karena masyarakat cenderung mengakses informasi selalui platform Instagram sesuai dengan hasil survey yang diterbitkan oleh We Are Social dilihat dari frekuensi penggunaan bulanan sosial media bahwa Instagram berada di posisi ketiga teratas yang memiliki jumlah pengguna terbesar, maka dapat disimpulkan Instagram memiliki peran yang sangat penting dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers @infobdgcom. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemenuhan kebutuhan informasi kepada pembaca mengenai hubungan bagaimana sebuah media massa dapat membantu memenuhi kebutuhan akan informasi seseorang. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: **“Sejauh mana Efektivitas Media Sosial Akun Instagram**

@Infobdgcom Terhadap Perolehan Kebutuhan Informasi Bagi Followersnya Mengenai Covid-19 Di Kota Bandung”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sejauh mana **Penerima atau pemakai** media sosial akun Instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
2. Sejauh mana **Isi Pesan** media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
3. Sejauh mana **Sumber pesan** media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
4. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan kognitif** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
5. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan afektif** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
6. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan integrasi personal** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?

7. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan integrasi sosial** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?
8. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan berkhayal** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung?

1.3 Maksud Dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai Efektivitas media sosial Instagram @infobdgcom terhadap Pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers-nya mengenai covid-19 di kota Bandung, apakah isi pesan yang disampaikan efektif terhadap informasi yang dibutuhkan followers mengenai berita covid-19 di Bandung yang diberikan oleh Infobdg Media Network.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian di antaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sejauh mana **Penerima atau pemakai** media sosial akun Instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.

2. Untuk mengetahui sejauh mana **Isi Pesan** media sosial akun Instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
3. Untuk mengetahui sejauh mana **Sumber pesan** media sosial akun Instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
4. Untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan kognitif** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
5. Untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan afektif** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
6. Untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **integrasi personal** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
7. Untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **integrasi sosial** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.
8. Sejauh mana Efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom berpengaruh terhadap **kebutuhan berkhayal** bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai efektivitas media sosial akun instagram @infobdgcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung.

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu komunikasi atau secara khusus berkaitan mengenai Komunikasi media baru.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun hasil penelitian secara praktis ini, diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan. Dan kegunaan secara praktis penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan pengalaman dan kesempatan mengaplikasikan ilmu yang selama ini diterima oleh peneliti baik teori maupun praktek, serta guna menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai pemenuhan kebutuhan informasi dari @infobdgcom.

2. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dan literatur bagi peneliti selanjutnya, khususnya mahasiswa program studi ilmu komunikasi yang akan melakukan penelitian dengan tema sejenis.

3. Kegunaan untuk Perusahaan

Penelitian ini secara praktis berguna bagi perusahaan sebagai referensi atau evaluasi khususnya mengenai media sosial akun instagram @infobdgcom

terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followersnya mengenai covid-19 di kota Bandung

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS