

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	2
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	6
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	12
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	13
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	14
<b>BAB I</b> .....	15
<b>PENDAHULUAN</b> .....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Akademis .....	19
1.4.2 Manfaat Praktis .....	19
<b>BAB II</b> .....	20
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	20
2.1 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	23
2.2.1 Definisi Humas.....	23
2.2.2 Fungsi Humas.....	26
2.2.3 Tujuan Humas .....	26
a) Terpelihara dan terbentuknya saling pengertian (aspek kognisi) .....	26
b) Menjaga dan membentuk saling percaya (aspek afeksi) .....	26
c) Memelihara dan menciptakan kerja sama (aspek psikomotoris).” .....	26
d) Tujuan Kegiatan Humas .....	26
2.2.4 Proses Humas .....	28
2.3 Citra .....	29
2.3.1 Pengertian Citra.....	29
2.3.2 Manfaat Citra .....	30
2.3.3 Jenis-jenis Citra .....	31
2.4 Humas Pemerintahan .....	32
2.4.2 Misi Humas Pemerintah.....	33
2.5 Strategi Humas .....	34

2.6	Media Sosial .....	36
2.6.1	Media Sosial.....	36
2.6.2	Manfaat Penggunaan Media Sosial Facebook.....	37
2.7	Kerangka Pemikiran .....	38
2.7.1	Kajian Konseptual.....	38
<b>BAB III .....</b>		<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Desain Penelitian .....	44
3.2	Informan Penelitian .....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1	Studi Pustaka.....	46
3.3.2	Studi Lapangan.....	47
3.4.	Uji Keabsahan Data .....	49
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
3.6	Lokasi Dan Waktu.....	52
3.6.1	Lokasi.....	52
3.6.2	Waktu .....	52
<b>BAB IV .....</b>		<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Struktur Organisasi Sekretariat Pemerintah Kabupaten Sorong .....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Strategi humas pemerintahan Kabupaten Sorong dalam mempertahankan icitra.....	55
4.2.2	Pengelolaan Media Sosial di Kabupaten Sorong.....	57
4.2.3	Saran dan kritik bagi Pemerintah dalam menyajikan informasi .....	62
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	65
4.3.1	Strategi humas pemerintahan Kabupaten Sorong dalam mempertahankan citra.....	65
4.3.2	Pengelolaan Media Sosial di Kabupaten Sorong.....	67
4.3.3	Pendekatan yang dilakukan Humas dalam mempertahankan citra pemerintah .....	68
4.3.4	Media yang digunakan Humas untuk meningkatkan citra Pemerintah Kabupaten Sorong.....	69
4.3.5	Faktor Pendukung dan Penghambat Humas dalam Menerapkan Strategi Pengelolaan Media Sosialnya.....	71
<b>MODEL KESELURUHAN MIKRO.....</b>		<b>73</b>
<b>BAB V .....</b>		<b>74</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran .....	74

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b> .....	77
2. Berita Acara Seminar Usulan Penelitian .....	78
3. Surat Rekomendasi Pembimbing .....	79
4. Surat Berita Acara Bimbingan Sidang.....	80
5. Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian .....	81
<b>PEDOMAN WAWANCARA</b> .....	81
<b>INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA</b>	97

