

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan deskripsi dan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diperoleh dari Strategi Humas Pemerintahan Kabupaten Sorong Dalam Mempertahankan Citra Kabupaten Sorong Melalui Pengelolaan Media Sosial Sebagai Kabupaten Maju Se-Papua Barat adalah:

- 1 Strategi yang dilakukan oleh Humas PemKab Sorong dalam mensosialisasikan atau menyampaikan program kerja pemerintah menerapkan langkah tahapan perencanaan strategi komunikasi yaitu Mendefinisikan problem (peluang), Perencanaan dan pemrograman, Mengambil tindakan dan berkomunikasi, Mengevaluasi program. Humas Pemerintah Kabupaten Sorong selalu aktif menyampaikan pesan terkait program kerja Pemkab Sorong melalui media sosial. Bukan hanya itu, Humas Pemkab Sorong selalu memberikan layanan terbaik untuk masyarakat terkait kritik, saran dan keluhan. Dengan hal ini, Humas mewakili Pemerintah Kabupaten Sorong berharap agar bisa lebih dekat dengan masyarakat.
- 2 Hambatan yang ditemui Humas saat mengelola akun media sosial Pemkab Sorong yaitu karena beberapa staff dan pegawai Humas Pemkab Sorong tidak semuanya dapat mengelola akun dengan baik akibat terbatasnya pengetahuan

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian tersebut, penulis dapat memberi saran yang dapat berguna bagi pembaca ataupun peneliti yang hendak melakukan penelitian sejenis. Saran yang dapat penulis berikan adalah:

1. Hasil analisis ini bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya oleh mahasiswa dibidang ilmu komunikasi.
2. Hasil analisis ini bisa menjadi bahan referensi untuk Humas Pemkab Sorong untuk mengembangkan media sosial milik Pemkab Sorong dengan lebih menggunakan strategi yang lebih baik lagi agar pesan bisa tersampaikan lebih maksimal