

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera Dan Perhumas.
- Bulaeng, A. R. (2002). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Burhan, Bungin. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Harris, L. Thomas and Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in 21st Century*. Canada: Thompson Educational Publishing.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenal. 2008. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kuswarno, Engkus, Prof, M. S. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Widya Padjajaran.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode penelitian kualitatif*, bandung: Remaja Rosdakarya. Mosal.
- Mulyana, D., & Komunikasi, I. (2008). *Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.
- RD, S. (2012). *Strategic Marketing Communication*. PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).

Rismawaty, D. E. S., & Sangra Juliano, P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*.

Soemanagara Dermawan. (2006). *Marketing Communication Komunikasi pemasaran*. PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).

Solihat, M., & Manap Solihat, M. M. P. (2014). *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. VII.

Suhandang, Kustandi. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa

Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana.

SKRIPSI

Ardiansyah. 2013 *Strategi Marketing Public Relations Bi-Ensi Fesyenindo (Studi Kasus Strategi Marketing public relations Bi-Ensi Fesyenindo sebagai Distribution Outlet dalam Memasarkan Produk 3 Second Clothing ke Luar Daerah)*

Ofik Permana Setiawan. 2013 *Strategi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung)*

JURNAL

Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). *PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI*.

Boer, P., & Nugrahani, U. R. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bright Gas oleh PT. Pertamina (Persero) pada Akun Instagram @brightgas*.

INTERNET

<https://wearesocial.com/digital-2021> (Pukul 14.45, Tanggal 4 April 2021)

WAWANCARA

Sigit T.W. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Prawawancara Pribadi* : 25 Maret 2021.

Sigit T.W. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Wawancara Pribadi* : 3 Juni 2021.

Puteri M.S. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Wawancara Pribadi* : 3 Juni 2021

Lutfi P.P. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Wawancara Pribadi* : 23 Juni 2021, *Whatsapp*

Yoga R. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Wawancara Pribadi* : 24 Juni 2021, *Whatsapp*

Chiko V. 2021. “Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace* Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen” *Hasil Wawancara Pribadi* : 25 Juni 2021, *Whatsapp*