

KOMUNIKASI PEMASARAN *LIVEFOLK.LTD*

(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran *Livefolk.ltd* di *Marketplace*
Shopee dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrajeksi Humas

Oleh :

Fahry Rulyan Pernanda

41817717



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**