

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	19
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	19
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	21
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	23
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	25
2.1.2.5 Proses Komunikasi	27

2.1.2.6	Bentuk-bentuk Komunikasi	30
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi	33
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	33
2.1.3.2	Tujuan Komunikasi Organisasi	35
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Organisasi	35
2.1.3.4	Arus Komunikasi Organisasi	37
2.1.4	Tinjauan Strategi Komunikasi	39
2.1.4.1	Tujuan Strategi Komunikasi	41
2.1.4.2	Fungsi Strategi Komunikasi	42
2.1.4.3	Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi	42
2.1.5	Tinjauan Tentang Kolaborasi Kerja.....	44
2.1.5.1	Definisi Kolaborasi Kerja	44
2.1.5.2	Bentuk-bentuk Kolaborasi Kerja	46
2.1.5.3	Karakteristik Kolaborasi Kerja.....	49
2.2	Kerangka Pemikiran	50
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.2.2	Alur Kerangka Pemikiran	53
BAB III	METODE PENELITIAN	54
3.1	Desain Penelitian	54
3.2	Informan Penelitian.....	57
3.2.1	Informan Kunci	58
3.2.2	Informan Pendukung.....	59
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1	Studi Pustaka	61
3.3.2	Studi Lapangan.....	62
3.4	Uji Keabsahan Data	64
3.5	Teknik Analisa Data	66
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
3.6.1	Lokasi Penelitian	69
3.6.2	Waktu Penelitian	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1	Hasil Pembahasan.....	71
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	76
4.1.1.1	Sejarah Rumah Cemara Bandung.....	76

4.1.1.2	Visi Rumah Cemara Bandung.....	78
4.1.1.3	Misi Rumah Cemara Bandung	79
4.1.1.4	Nilai Dasar Rumah Cemara Bandung.....	79
4.1.1.5	Logo Rumah Cemara Bandung	79
4.1.1.6	Struktur Organisasi Rumah Cemara	81
4.1.1.7	Deskripsi Pekerjaan Rumah Cemara Bandung	81
4.1.2	Profil Informan	83
4.1.2.1	Deskripsi Identitas Informan.....	83
4.1.3	Analisa Deskripsi Hasil Penelitian	86
4.1.3.1	Perencanaan Yang Dilakukan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	90
4.1.3.2	Penetapan Tujuan Rumah Cemara Pada Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	99
4.1.3.3	Pesan Yang Disampaikan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma ..	109
4.1.3.4	Media Yang Digunakan Rumah Cemara Saat Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	117
4.1.3.5	Evaluasi Yang Dilakukan Rumah Cemara Bandung Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	123
4.2	Pembahasan Penelitian.....	129
4.2.1	Perencanaan Yang Dilakukan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	130
4.2.2	Penetapan Tujuan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	137
4.2.3	Pesan Yang Disampaikan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	142
4.2.4	Media Yang Digunakan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma	147
4.2.5	Evaluasi Yang Dilakukan Rumah Cemara Melalui Kolaborasi Mitra Kerja Dalam Upaya Mencapai Indonesia Tanpa Stigma.....	152
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
5.1	Kesimpulan.....	156
5.2	Saran	158
5.2.1	Saran Bagi Rumah Cemara	158
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	160
	DAFTAR PUSTAKA	161

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 163