

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BY.U INDONESIA
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi by.U Indonesia
dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada Konsumen)**

Erik Wirawan
NIM. 41817221

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada:
Oktober 2021

Menyetujui,
Pembimbing



Tine A. Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Himpunan Komunikasi

Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004