

STRATEGI KOMUNIKASI BY.U INDONESIA
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi by.U Indonesia dalam Meningkatkan
***Brand Awareness* pada Konsumen)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Sidang Skripsi Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

ERIK WIRAWAN

NIM. 41817221



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021