

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12

1.4	Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1	Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>		<b>15</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	20
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	31
2.1.4	Tinjauan Tentang Radio .....	41
2.1.5	Tinjauan Tentang Program Siaran Radio .....	51
2.1.6	Tinjauan Tentang Strategi Program.....	63
2.1.7	Tinjauan Tentang <i>Programming</i> .....	72
2.1.8	Tinjauan Tentang Eksistensi.....	76
2.1.9	Tinjauan Tentang Pendengar Radio .....	77
2.2	Kerangka Pemikiran .....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>83</b>
3.1	Desain Penelitian.....	83
3.2	Teknik Informan Penelitian.....	84
3.2.1	Informan Kunci .....	85
3.2.2	Informan Pendukung .....	86

3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	87
3.3.1	Studi Pustaka .....	87
3.3.2	Studi Lapangan .....	88
3.4	Uji Keabsahan Data.....	91
3.5	Teknik Analisis Data .....	94
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	96
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	96
3.6.2	Waktu Penelitian .....	96
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>99</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	99
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	103
4.1.2	Deskripsi Profil Informan.....	127
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	131
4.2	Pembahasan .....	181
4.2.1	Perencanaan Program .....	181
4.2.2	Produksi Program .....	196
4.2.3	Eksekusi Program.....	200
4.2.4	Pengawasan dan Evaluasi Program .....	203

4.2.5 Strategi Program yang dilakukan Siaran Radio Rase 102.3 FM melalui Siaran Rase <i>Classic Rock</i> dalam Mempertahankan Eksistensi di Kalangan Pendengar Pencinta Musik Rock .....	209
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>213</b>
5.1 Kesimpulan .....	213
5.2 Saran.....	216
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>219</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>222</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>284</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>290</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2 Perkembangan Sejarah Radio di Dunia .....	44
Tabel 2.3 Perbedaan Hard News dan Soft News .....	56
Tabel 2.4 Segmentasi Pendengar Radio.....	79
Tabel 3.1 Informan Kunci.....	86
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	86
Tabel 3.3 Waktu Penelitian .....	97
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci .....	102
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran.....	82
Gambar 3.1 Analisis Data Model Miles dan Huberman .....	96
Gambar 4.1 Logo Radio Rase 102.3 FM .....	108
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio Rase 102.3 FM.....	110
Gambar 4.3 Informan Kunci I Dodo Dondi .....	128
Gambar 4.4 Informan Kunci II Guntur Mughy.....	129
Gambar 4.5 Informan Pendukung I Bapak Putut .....	130
Gambar 4.6 Informan Pendukung II Bapak Hendro .....	131
Gambar 4.7 Promosi Program Rase <i>Classic Rock</i> di Media Sosial.....	188
Gambar 4.8 Perencanaan Program <i>Programmer</i> Program Rase <i>Classic Rock</i> ..	195
Gambar 4.9 Penyiar sedang melakukan siaran program Rase <i>Classic Rock</i> .....	199
Gambar 4.10 Produksi Program <i>Programmer</i> Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	200
Gambar 4.11 Eksekusi Program <i>Programmer</i> Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	203
Gambar 4.12 Jumlah Pendengar Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	205
Gambar 4.13 Jumlah Pendengar Program Rase <i>Classic Rock</i> dari data <i>streaming</i> .....	206
Gambar 4.14 Penilaian Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	207
Gambar 4.15 Pengawasan dan Evaluasi Program <i>Programmer</i> Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	209
Gambar 4.16 Strategi Program <i>Programmer</i> Program Rase <i>Classic Rock</i> .....	212

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian.....	223
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian .....	224
Lampiran 3. Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi .....	225
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	226
Lampiran 5. Surat Pengajuan Sidang Skripsi.....	227
Lampiran 6. Hasil Revisi Skripsi .....	228
Lampiran 7. Pedoman Wawancara Informan Kunci I .....	229
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Informan Kunci II .....	233
Lampiran 9. Pendoman Wawancara Informan Pendukung I .....	237
Lampiran 10. Pendoman Wawancara Informan Pendukung II.....	239
Lampiran 11. Biodata Informan Kunci I.....	241
Lampiran 12. Biodata Informan Kunci II .....	242
Lampiran 13. Biodata Informan Pendukung I.....	243
Lampiran 14. Biodata Informan Pendukung II .....	244
Lampiran 15. Transkrip Wawancara Informan Kunci I .....	245
Lampiran 16. Transkrip Wawancara Informan Kunci II.....	262
Lampiran 17. Transkrip Wawancara Informan Pendukung I.....	272
Lampiran 18. Transkrip Wawancara Informan Pendukung II.....	276
Lampiran 19. Pedoman dan Hasil Observasi Penelitian .....	281