

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya dengan berdasarkan data dan fakta yang diperoleh dilapangan, maka peneliti dapat menyimpulkan dan memberi saran terkait Strategi Program yang dilakukan Siaran Radio Rase 102.3 FM melalui Siaran Rase *Classic Rock* dalam mempertahankan Eksistensi dikalangan Pendengar Pencinta Musik Rock. Dalam penelitian tersebut peneliti menggunakan strategi program menurut Menurut Peter Pringle dalam buku Morissan (2011: 274-355), ada empat tahapan untuk menyusun strategi program, yaitu :

a. Perencanaan Program

Pada perencanaan program, *programmer* radio Rase FM mencari ide untuk merencanakan pembuatan program Rase *Classic Rock* untuk disiarkan dengan jangka waktu yang panjang yang sesuai dengan visi, misi, dan tujuan radio. Perencanaan program yang dilakukan *programmer* radio Rase FM mencakup analisis peluang pasar dengan melihat minat pedengar radio pada saat itu, setelah itu *programmer* radio Rase FM melakukan analisis kompetitif dengan melihat program apa saja yang disiarkan oleh radio lain , agar nantinya program Rase *Classic Rock* mampu bersaing dengan program radio lainnya. lalu perencanaan bauran program yang meliputi, produk program, harga program, distribusi program, serta promosi program.

Setelah itu membuat perencanaan dengan memutuskan target audien dan target pemasang iklan. Target audien program Rase *Classic Rock* sendiri yaitu dewasa muda sesuai dengan target audien pendengar radio Rase FM secara keseluruhan. Dalam perencanaan program ada tujuan dari program tersebut diproduksi, tujuan dari program Rase *Classic Rock* ini diproduksi yaitu untuk memfasilitasi pendengar pencinta musik klasik rock di Bandung dan sekitarnya. Setelah mengetahui tujuan program, prammer radio Rase FM merencanakan faktor program, dengan merencanakan tentang persaingan, kebiasaan audien, aliran audien, ketertarikan audien, ketertarikan pemasang iklan dan anggaran yang akan digunakan dalam membuat program tersebut.

b. Produksi Program

Dalam produksi program yang dilakukan oleh *programmer* radio Rase FM yaitu dengan menentukan nama program yang akan digunakan dalam program tersebut, isi format program yang disajikan, dan pengemasan program. *Programmer* radio Rase FM memilih nama program Rase *Classic Rock* karena sesuai dengan isi format program yang akan disajikan tentang musik atau lagu-lagu klasik rock, dan program tersebut dikemas dengan mempersiapkan tempo lagu yang akan disiarkan agar lagu tersebut senada, untuk menarik perhatian pendengar pencinta musik klasik rock.

c. Eksekusi Program

Eksekusi program yaitu terkait waktu siaran yang sudah direncanakan dan dipilih pada perencanaan program. Waktu siaran program Rase *Classic*

Rock masuk kedalam waktu siaran *Prime Nigt*. Waktu siaran tersebut dipilih karena efektif untuk menyiarkan program siaran yang memiliki gendre keras untuk disiarkan dimalam hari, dan pada waktu *prime night* tersebut banyak orang yang medengarkan program siaran radio. Selain pemilihan waktu, eksekusi program lainnya yaitu startegi penayangan. Strategi penayangan yang dilakukan oleh *programmer* radio Rase FM untuk mempertahankan pendengar pencinta musik klasik rock agar audien tidak pindah saluran, yaitu dengan cara pengemasan program yang sangat terencana, seperti dalam menyiarkan lagu, informasi dan iklan waktu yang diatur harus pas sesuai durasi siaran yang sudah diatur.

d. Pengawasan dan Evaluasi Program

Pengawasan dan evaluasi program, merupakan pengawasan yang dilakukan untuk melihat progres pencapaian suatu program. Dalam pengawasan, program Rase *Classic Rock* sudah mencapai target sasaran pedengarnya yaitu pendengar pencinta musik klasik rock. Hal tersebut bisa dilihat pada jumlah pedengar program Rase *Classic Rock* pada data yang sudah peneliti lampirkan pada bab pembahasan. Hal tersebutlah yang menjadikan program Rase *Classic Rock* eksis dikalangan pendengar pecinta musik klasik rock. Evaluasi program bertujuan untuk mendiskusikan terkait apa yang belum tercapai dalam program tesebut untuk mendapatkan solusi. Evaluasi program pada program Rase *Classic Rock* yaitu terkait belom tercapainya pedengar dewasa muda yang berusia 25 tahunan. Hal tersebut disebabkan karena pedengar muda yang menuju dewasa usia 25 tahunan tersebut lebih

menyukai program musik bergenre pop dan indie. Cara *programmer* radio Rase FM untuk bisa mendapatkan pendengar berusia 25 tahunan tersebut yaitu dengan mencari musisi muda atau generasi baru yang suka dengan musik rock untuk memilih genre musik klasik rock, dengan adanya musisi muda yang memilih genre musik klasik rock, maka akan ada pendengar muda yang suka dengan musik klasik rock. Solusi lainnya agar program Rase *Classic Rock* digemari oleh pendengar berusia 25 tahun yaitu dengan melakukan *off-air* siaran ke kampus-kampus untuk mengenalkan program musik klasik rock.

5.2 Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti harus dapat memberika suatu masukan berupa saran-saran yang memiliki manfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini. saran dari peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Radio Rase 102.3 FM
 - a. Sebaiknya waktu dalam penyiaran program Rase *Classic Rock* ditambah karena dilihat dari respon pendengar pencinta musik klasik rock bawasannya penayangan program selama 3 jam tersebut tidak cukup.
 - b. Sebaiknya bagian *programmer* dan pemasaran radio Rase FM harus lebih meningkatkan lagi terkait membuat perencanaan dalam mendapatkan pemasang iklan untuk bisa memasang iklan produknya di program Rase *Classic Rock*

- c. Bagian *programmer*, penyiar dan bagian yang terlibat dalam program Rase *Classic Rock* harus meningkatkan lagi terkait perencanaan program untuk mendapatkan pendengar dewasa muda berusia 25 tahun keatas.
2. Bagi Pendengar program Rase *Classic Rock*
 - a. Peneliti harap bagi para pendengar program Rase *Classic Rock*, khususnya pecinta musik klasik rock, selalu konsisten mendengarkan program tersebut.
 - b. Peneliti harap bagi para pendengar pecinta musik klasik rock, bisa mengajak teman-temannya untuk mendengarkan program Rase *Classic Rock*, supaya program Rase *Classic Rock* makin eksis dikalangan pendengar radio secara general, tidak hanya eksis dikalangan pendengar pecinta musik klasik rock saja.
 - c. Peneliti harapkan, pendengar pecinta musik klasik rock yang mendengarkan program Rase *Classic Rock* tersebut memiliki komunitas pendengar program Rase *Classic Rock*.
 3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait suatu program di radio.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, ketika akan melakukan penelitian radio diharapkan memilih program radio yang unggulan agar proses penelitiannya lebih spesifik karena sudah memiliki ciri khas tersendiri.

- c. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memilih teori strategi program yang sesuai dengan program yang akan diteliti agar penelitian yang dilakukan nantinya sesuai dengan rencana penelitian.