

## **1.4.2 Kegunaan Praktis**

### **1. Untuk Peneliti**

Penelitian ini berguna sebagai pengembangan ilmu komunikasi dan juga sebagai bahan pengalaman atau pengetahuan bagi peneliti.

### **2. Untuk Akademik**

Penelitian ini berguna untuk mahasiswa UNIKOM secara umum dan mahasiswa Ilmu Komunikasi terutama untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama.

### **3. Untuk Perusahaan**

Penelitian ini bisa dijadikan informasi dan masukan bagi Konveksi Tangan Kanan Bandung dalam menggunakan media sosial khususnya Instagram mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan *brand image* di kalangan konsumen.