

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karna berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul diketahui Strategi Komunikasi Pemasaran Konveksi “Tangan Kanan” Bandung Melalui Media Sosial Instagram @tangankanan.bdg Dalam Meningkatkan *Brand Image* di kalangan konsumen.

Pencapaian saat ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari beberapa pihak terutama untuk orang tua saya, Bapak. **Parmono** dan Ibu. **Juarsih** serta keluarga yang sudah membantu dengan doa dan dorongan baik moril maupun materil. Serta untuk adik dan kakak tercinta **Rina Aprillia** dan **Uti Kristiyanti** yang selalu memberikan dorongan dan doanya kepada peneliti.

Dalam melakukan penelitian ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, dan bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Secara khusus peneliti sampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Yang telah mengeluarkan surat para penelitian ke lapangan.
2. **Dr. Melly Maulina P, S.Sos., M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung

3. **Dr. Manap Solihat, M.Si**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung Sekaligus Dosen Pembimbing Penelitian yang telah memberikan pengarahan dalam penelitian Skripsi ini serta memberikan pengetahuannya selama peneliti berkuliah.
4. **Dr. Desayu Eka Surya, M.Si., S.Sos** selaku dosen wali yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
5. Seluruh Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
6. **Ratna Widiastuti, A.Md** Selaku Sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan Skripsi ini.
7. **Astri Ikawati, A.Md, Kom**, selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung telah membantu semua keperluan peneliti pada pembuatan Skripsi ini.
8. **Keluarga Besar HIMA IK UNIKOM** yang telah dapat memberikan ruang dan fasilitas untuk saya belajar dan mengembangkan diri menjadi Anggota
9. **Rekan – rekan IK-4 dan IK Humas 1 2017** yang menjadi tempat belajar dan diskusi peneliti.
10. Untuk Teman Seperjuangan Saya **Jamson, Friyan, Adit, Alan** yang telah banyak mendukung dan dapat berproses bersama-sama.

11. Untuk Teman Sahabat atau Saudara Saya **Umar Martin** yang selalu ada membantu saya.

12. **Semua pihak** yang telah membantu sebelum dan selama pembuatan Skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata Peneliti ucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses menyelesaikan Penelitian ini. Peneliti selanjutnya berharap dan berterima kasih atas segala saran dan masukan dari pembaca.

Bandung, Mei 2021

Doni Mardiana
41817152