

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KONVEKSI "TANGAN KANAN"
BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* (STUDI DESKRIPTIF
MENGENAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KONVEKSI "TANGAN
KANAN" BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@TANGANKANAN.BDG DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DI
KALANGAN KONSUMEN)

Doni Mardiana

NIM. 41817152

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

September 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Manap Salihat, Drs., M.Si

NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127 34 03 008



Dr. Nelly Maulia P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004