

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, S., Suhardjono, & Supardi. (2001). *Penelitian Tindakan Kelas* (edisi ke-1). PT. Bumi Aksara.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bungin, B. (2015a). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana Prenadamedia.
- Bungin, B. (2015b). *Metode Penelitian Kualitatif* (ke-1). Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI* (Cetakan Ke). PT. RajaGrafindo Persada.
- Cresswell J.W 2003. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches*(2<sup>nd</sup> ed). Thousand Oaks, Calif: Sage Publications
- Dharma, A., & Ram, A. (1987). *TEORI KOMUNIKASI MASSA SUATU PENGANTAR*. Erlangga.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Keller, P. K. dan. (2003). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Machfoedz, M. (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikai Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosda Karya.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT. Elex Media Computindo.
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtasaya EKONOMIKA*.

Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.

Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah - Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Penerbit Andi.

Soemanagara, R. (2016). *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION Konsep Strategis dan Terapan* (Cetakan Ke). ALFABETA.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

### **Jurnal**

Mandagi, V. A. ., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. *Jurnal Adminitrasi Bisnis, vol.06*.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal Wima, 3*.

### **Penelitian terdahulu atau Skripsi**

Adisaputro. (2014). *Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Gultom, R. R. (2017). *Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-KIOSK*. Universitas Komputer Indonesia.

Madina, Z. Al. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bdg Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Universitas Komputer Indonesia.

Muksalmina. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Houseofsmith Di Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.

Seta, M. (2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Universitas Islam Negeri Jakarta.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial

Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.

### **Internet Searching**

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/articel/view/6272> Diakses pada Tgl 28 April 2021 pukul 10:57

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/> Diakses pada Tgl 28 April 2021 pukul 10:07