

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KONVEKSI “TANGAN
KANAN” BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Konveksi “Tangan Kanan” Bandung Melalui Media Sosial Instagram @tangankanan.bdg Dalam Meningkatkan *Brand Image* Di Kalangan Konsumen)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

DONI MARDIANA

NIM. 41817152



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**