

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab hasil analisis dan pembahasan yang telah peneliti analisa. Maka, peneliti dapat menarik kesimpulan pada penelitian ini yang berjudul “**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Online Sukabumiupdate.com (Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Akun Instagram @sukabumiupdatecom Dalam Memperluas Jangkauan Khalayak)**”, Sukabumi Update memiliki cara dalam memperluas jangkauan khalayak melalui instagram. Peneliti dapat menjabarkan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menggunakan konsep 4C menurut Chris Heuer sebagai berikut:

1. Dari **konteks** (*context*), pesan atau informasi dibingkai atau dikemas dengan menarik, tetapi tetap informatif. @sukabumiupdatecom mengemasnya menjadi dua bentuk, berupa foto ber*caption* dan bentuk video yang disajikan dengan keterangan dari potongan video atau kumpulan foto yang telah diedit semenarik mungkin, dilengkapi dengan naskah berita di bagian *caption*. Sedangkan konten non-berita dikemas dalam bentuk foto berupa tulisan dan kalimat yang di desain sedemikian rupa oleh Tim Media Sosial yakni #embunpagi, #motivasipagi, #malamminggunaSU dan juga infografis. Mereka juga menggunakan *Instagram Story* dan *linktr.ee* untuk menghubungkan langsung ke *website*

Sukabumiupdate.com/ Selain itu, penggunaan *hashtag* atau tagar dalam setiap postingan untuk menaikkan *rating* konten.

2. Dari **komunikasi** (*communication*) akun IG @sukabumiupdatecom menyampaikan informasi atau berita yang diunggah merupakan produk-produk yang tunduk kepada Undang-Undang Pers, artinya informasi yang diberikan adalah tepat dan akurat, jika terjadi kesalahan akan segera dikoreksi. Komunikasi yang terjalin antara akun instagram @sukabumiupdatecom dengan para *followers* yang berjalan dua arah melalui pesan langsung atau *Direct Messege* di Instagram yang sebisa mungkin mereka respon terutama pesan yang berisi mengenai informasi atau pertanyaan.
3. **Kolaborasi/kerjasama** (*collaboration*) yang terjadi adalah antara pihak Sukabumi Update dengan media nasional, seperti suara.com, tempo.co dan tirto.id untuk memperkaya konten atau informasi yang akan dibagikan melalui akun instagram @sukabumiupdatecom. Sukabumi Update juga menjalin kerjasama dengan para *followers* dengan menginformasikan jika ada kejadian di sekitar mereka melalui *DM*. Instagram juga ditargetkan menjadi salah satu saluran iklan utama, yang akhirnya instagram memberikan *impact* yang besar bagi Sukabumi Update karena menimbulkan kerjasama dengan pihak pengiklan.
4. Dari **koneksi/hubungan** (*connection*), Sukabumi Update memiliki cara membina hubungan dengan para *followers*, salah satunya dengan sebisa mungkin membalas dan merespon *DM* dari mereka sesuai dengan

informasi yang dibutuhkan. Mereka juga membuat konten hiburan, yaitu konsisten membuat konten #malammingguSU setiap hari Sabtu malam dengan kata-kata dan kalimat berbahasa sunda yang identik dengan malam minggunya anak muda dan menghibur yang mendapatkan respon baik dari para *followersnya*.

Sukabumiupdate.com memanfaatkan instagram dalam memperluas jangkauan khalayak dengan baik ditandai dengan pertumbuhan angka *followers* yang terus bertambah. Instagram sebagai salah satu media penyaluran informasi yang posisi dan kedudukannya sama dengan *platform* media lain yang mereka miliki, yang tujuannya untuk memperluas jangkauan khalayak, agar semua mendapatkan informasi yang sama. Selain perluasan jangkauan khalayak Instagram itu sendiri (bertambahnya *followers*), akun instagram @sukabumiupdatecom juga meningkatkan *traffic* yang baik ke *website* Sukabumiupdate.com.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan peneliti ini, peneliti harus mampu memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi *instagram* @sukabumiupdatecom
 - a. Lebih mengoptimalkan fitur-fitur instagram, apalagi fitur instagram terus berkembang, sekarang instagram memiliki fitur *reels*, fitur

tersebut dapat dioptimalkan untuk memperluas jangkauan khalayak akun instagram @sukabumiupdatecom.

- b. Informasi yang diberikan di instagram sudah tunduk pada UU Pers, namun alangkah lebih baik jika akun instagram @sukabumiupdatecom terverifikasi dan mendapat 'centang biru' dari instagram agar lebih dipercaya dan dikenal oleh khalayak luas.
 - c. Komunikasi dengan *followers* perlu ditingkatkan, seperti menanggapi dan membalas pada kolom komentar, apalagi komentar yang penting dan perlu ditanggapi. Peneliti juga melihat pada dokumen pesan langsung atau *direct messege* di instagram, akun @sukabumiupdatecom belum memberikan *quick response* atau tanggapan yang cepat, seringkali dibalas keesokan harinya.
 - d. Membuat strategi khusus untuk membina hubungan dengan *followers*, karena peneliti menemukan bahwa memang tidak ada program atau strategi khusus untuk membina hubungan dengan khalayaknya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengamati lagi mengenai penelitian yang akan diambil, seperti fenomena pada lingkungan sekitar, agar hasil yang diperoleh dapat maksimal dan juga tidak jauh dari perkiraan penelitian.
 - b. Untuk melakukan penelitian, peneliti harus memperhitungkan kemungkinan yang akan terjadi saat proses penelitian, peneliti harus

melakukan persiapan yang matang agar meminimalisir hambatan yang mungkin terjadi.