

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro (2016). *Metodelogi Penelitian Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relation, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relation, Kuantitatif dan Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama.
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Atmoko, Bambang. Dwi (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong. Uchjana (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong. Uchjana (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. Uchjana (2010). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. Uchjana (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. M (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Qiara Media.
- Herdiana, Nana. A (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. & Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Djalaluddin (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian (2010). *Engage the Complete Guide for Brands and Business to Build. Cultivate, and Measure Success in the New Web*. Simultaneously in Canada.

- Sugiono (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono (2010). *Metode Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono (2014). *Metode Pendidikan Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.
- Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran Edisi IV*. Yogyakarta: Andi.
- Alma, Buchari (1998). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Devito, Joseph. A (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books.
- Puntoadi, Danis (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- McQuail, Dennis (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Salbino, Sherief (2014). *Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sarwono, Jonathan (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy. J (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady (2016). *Managemen Public Relation dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, & Burhan (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada.
- Bungin, & Burhan (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Karya Ilmiah:

- Dhiki, H (2017). Bauran Promosi Gallery Seni Nuart Sculpture Park.
- Hardiansyah, R. M (2015). *Strategi Bauran Promosi Two Beans Coffee Cart*.

Sumber Lain:

- Streat, Fish (2021, Maret). From <https://www.fishstreat.com/>
- Unikom, Icobest (2021, Maret). From <https://icobest.unikom.ac.id/submission/proceeding/article/69>