

STRATEGI BAURAN PROMOSI FISH STREAT BANDUNG
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi Fish Streat Bandung
Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

DEVA ASTRIANTI RAHAYU

41817110



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021