

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Strategi promosi merupakan bagian penting dalam setiap kegiatan promosi beberapa faktor yang paling penting dalam melaksanakan sebuah kegiatan promosi adalah dengan merancang pesan yang baik serta pemilihan media yang efektif dan efisien. Serta harus memperhitungkan apa saja yang harus disampaikan kepada khalayak yang menjadi sasaran supaya mendapat tanggapan yang diinginkan.

Adapun pengertian promosi menurut Tjiptono (2000: 200) adalah: “Promosi adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk mengkomunikasikan atau menyuaikan suatu produk kepada pasar sasaran, untuk memberi informasi keistimewaan, kegunaan, dan yang paling penting adalah tentang keberadaannya untuk mengubah sikap ataupun untuk mendorong orang untuk bertindak “ (Tjiptono, 2008)

Senada dengan Tjiptono, dalam buku Strategi Pemasaran, Cravens mengungkapkan bahwa: “Strategi promosi merupakan suatu perencanaan, implementasi, dan pengendalian komunikasi dari suatu organisasi kepada para konsumen dan sasaran lainnya. Dengan menggunakan strategi, maka perusahaan dapat merencanakan bagaimana produk atau jasa bisa bersaing dengan yang lain dan memposisikan produknya di benak konsumen (Cravens, 1998:77)”

Diimplementasikan bahwa strategi promosi adalah suatu hal yang penting oleh setiap organisasi demikian juga oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur.

Bertolak dari uraian di atas maka peneliti memahami bahwa melaksanakan sebuah strategi promosi adalah bagian yang penting dalam sebuah organisasi khususnya dalam mempromosikan produk – produk baru yang perlu disampaikan kepada masyarakat demikian juga di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur dimana peneliti melakukan penelitian skripsi ini.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur adalah Lembaga Pemerintah yang bergerak dalam budaya dan pariwisata, yaitu salah satu Dinas yang mengelola pengembangan dan pembangunan kebudayaan dan Pariwisata yang ada di Kabupaten Belitung Timur Salah satunya adalah objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit.

Setiap organisasi perlu melakukan strategi promosi demikian juga dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur, salah satu kegiatan promosi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung timur dalam Mempromosikan objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah dengan gencar mensosialisasikan objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit kepada masyarakat.

Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit merupakan objek wisata yang dulunya menjadi lokasi penambangan timah yang di lakukan oleh Belanda, Belanda melakukan penambangan timah dimasanya dengan menggali lubang

kebawah tanah dari penggalian ini terbentuklah sebuah lubang berbentuk cekungan seperti kawah yang di dalamnya terdapat danau hijau yang cantik, serta terdapat terowongan bawah tanah dibawahnya.

Untuk menjelajahi keindahan Open Pit Nam Salu Geosit bisa di akses dengan menggunakan sepeda motor atau pengunjung bisa berjalan kaki/hiking dengan didampingi oleh *local guide* setempat.

Berikut adalah beberapa sisi tentang objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit

**Gambar 1.1**



Sumber : Situs Resmi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten  
Belitung Timur

**Gambar 1.2**



Sumber : Situs Resmi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten  
Belitung Timur

Meski memiliki keindahan serta nilai sejarah yang tinggi banyak orang yang belum pernah mengunjungi bahkan banyak orang yang belum mengetahui tentang objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit ini, sehingga Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur perlu melakukan promosi.

Dari uraian diatas Peneliti menyimpulkan bahwa Setiap organisasi baik swasta maupun pemerintah hendaklah mengemas strategi promosinya dengan baik demikian juga dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur.

Sebagai mana yang diungkapkan oleh bapak Peranc pada saat observasi awal kelapangan, sebagai berikut:

“Melakukan strategi promosi sangatlah penting karena kalau tidak melakukan promosi masyarakat tidak faham dan tidak mengetahui

tentang objek wisata yang bagus di daerah kita ini sehingga objek wisata yang ada di daerah kita ini sepi tidak ada pengunjung nah tugas kamilah dari Dinas Pariwisata untuk mempromosikan kepada masyarakat, baik masyarakat lokal ataupun masyarakat luar.”(**Wawancara, Iphan, Kamis 25/ maret 2021, pukul 11.30 Wib**).

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur perlu mensosialisasikan Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit kepada masyarakat salah satu cara dalam mempromosikan objek wisata tersebut dengan melakukan strategi promosi melalui penyebaran informasi pada media, massa cetak, media sosial dan media publikasi.

Strategi Promosi yang sudah dilakukan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur dalam mempromosikan objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah dengan bekerja sama dengan Agen travel Belitung Timur dan majalah Visit Belitung, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Juga gencar mempromosikan objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit melalui media sosial seperti Instagram dan facebook.

Dilakukan strategi promosi adalah untuk menarik minat pengunjung, minat adalah dorongan pada diri seseorang tertarik pada objek tertentu sedangkan pengunjung adalah orang yang berkunjung pada tempat atau objek tertentu.

Banyaknya pengunjung yang datang ke objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit tentu akan menjadi hal yang menguntungkan bagi masyarakat serta Pemerintah Kabupaten Belitung Timur. Tidak bisa dipungkiri sektor pariwisata bisa menjadi pendapatan besar bagi daerah kalau dikelola dengan sungguh sungguh.

Wahab (1985) menjelaskan pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standart hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainnya. Sebagai sektor yang kompleks, pariwisata juga meliputi industri-industri klasik seperti kerajinan tangan dan cinderamata, penginapan, transportasi secara ekonomi juga dipandang sebagai industri. (Yoety, 2006)

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang masalah di atas penelitian ini penting dan menarik untuk dilakukan meskipun meneliti tentang komunikasi pariwisata bukanlah sebuah permasalahan yang baru dalam ranah penelitian tetapi meneliti tentang objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit sebelumnya belum pernah dilakukan oleh mahasiswa yang PKL di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitong Timur demikian juga oleh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, Fisip Unikom, Sehingga Peneliti mengangkat judul sebagai berikut : **STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BELITONG TIMUR PADA OBJEK WISATA OPEN PIT NAM SALU GEOSIT (Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Dinas Budaya Dan Pariwisata Kabupaten Belitong Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung).**

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah penelitian ini dibagi menjadi dua Rumusan Masalah yaitu Rumusan Masalah Makro dan Rumusan Masalah Mikro seperti terlihat pada Sub Bab berikut :

### 1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah Makro penelitian adalah : “Bagaimana Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit?”

### 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana (**advertising**) **periklanan** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit?
2. Bagaimana **Personal Selling** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit?
3. Bagaimana **Promosi penjualan** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit?

4. Bagaimana **Hubungan Masyarakat** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit?

### 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian dapat dilihat sebagai berikut :

#### 1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini bermaksud untuk menganalisa menjelaskan dan mendeskripsikan secara mendalam mengenai Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung

#### 1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui (**advertising**) **periklanan** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit
2. Untuk mengetahui **Personal Selling** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit
3. Untuk mengetahui **Promosi penjualan** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit



4. Untuk mengetahui **Hubungan Masyarakat** Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam Salu Geosit

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini secara teoritis berguna untuk pengembangan ilmu komunikasi secara keseluruhan, komunikasi pariwisata dan komunikasi secara khusus.

### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

#### **1. Kegunaan Bagi Peneliti**

Penelitian ini secara praktis berguna bagi peneliti untuk menambah wawasan dan sebagai implemementasi ilmu yang selama studi diperoleh secara teori yaitu tentang komunikasi pariwisata dan komunikasi organisasi secara khusus tentang strategi promosi.

#### **2. Kegunaan Bagi Akademik**

Penelitian ini secara umum berguna bagi mahasiswa Unikom dan secara khusus bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi secara literatur, terutama bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama yaitu tentang strategi promosi untuk menarik minat pengunjung pada objek wisata.

#### **3. Kegunaan Bagi Dinas kebudayaan dan Pariwisata**

Penelitian ini berguna bagi Disnas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur sebagai informasi dan evaluasi tentang

strategi promosi yang di lakukan untuk menarik minat pengunjung pada objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit.