

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. Ha. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, onong U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Rosda.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Salemba Empat.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. (2014) *Pengantar Ilmu Komunikasi (welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains: Bandung.
- Mahmud Machfoed. (2010). *KOMUNIKASI PEMASARAN MODERN*. Cakra Ilmu.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Mandar maju.
- Rosady Ruslan. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Rajawali.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjipno, F. (2008). *Strategi pemasaran*. ANDI.
- Yoety, O. A. (2006). *Komersialisasi seni budaya dalam pariwisata*. Angkasa, 1985.
- Ardianto, E (2010). *Metode Penelitian Public Relations. Kuantitatif Dan*

Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Kotler & Keller. (2014). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

INTERNET SEARCHING

<https://disbudpar.belitungtimurkab.go.id/> diakses pada bulan April 2021