

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAN DAN
PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG TIMUR PADA
OBJEK WISATA OPEN PIT NAM SALU GEOSIT**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan
Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam
Salu Geosit Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung)**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata 1 Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh:

BENI EFRIANTO

NIM. 41817001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**