

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAN DAN  
PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG TIMUR PADA  
OBJEK WISATA OPEN PIT NAM SALU GEOSIT**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan  
Pariwisata Kabupaten Belitung Timur Pada Objek Wisata Open Pit Nam  
Salu Geosit Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung)**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata 1 Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh:**

**BENI EFRIANTO**

**NIM. 41817001**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**