

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan lalu dilakukan analisa, maka peneliti dapat mengemukakan kesimpulan hasil laporan yang di buat, sebagai berikut :

1. Humas DPMPTSP Provinsi Jawa Barat dalam melayani publik pada media *instagram* terhadap *followers*, penerapan strateginya dilakukan dalam menganalisa suatu kejadian yang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat, lalu dibentuk sebuah tim redaksi dan tim editor untuk memperoleh data yang akan disiapkan untuk dibuat sebuah berita dan di bawah naungan sekretaris dinas atas penyetujuan penerbitan berita layak atau tidak. Target yang tercapai yaitu masyarakat lebih mudah mengakses setiap kebutuhan informasi yang diperlukan, melakukan koordinasi sebagai tim untuk mengetahui kebutuhan *followers* atau pengikutnya dan memberikan edukasi kepada masyarakat agar lebih mudah dimengerti, hasil tersebut didukung dengan pernyataan informan pendukung yang merasa puas karena berita terkini yang dibahas dan dibutuhkan adalah mengenai covid-19 dan vaksinasi.
2. Perencanaan komunikasi yang diterapkan membentuk tim redaksi, tim humas umum untuk melakukan evaluasi data terhadap informasi yang diperoleh dan menganalisis situasi yang terjadi dalam lingkungan masyarakat yang membutuhkan bentuk redaksi yang akurat.

3. Manajemen komunikasi yang diterapkan adalah melakukan pendekatan kepada *followers* dengan memberikan tanggapan cepat seperti dalam direct message dan komentar diberikan tanggapan cepat serta pada fitur QnA diberikan edukasi yang jelas, penggunaan bahasanya pun tidak terlalu baku dengan tujuan masyarakat tidak menimbulkan rasa bosan atas berita yang dibagikan dalam setiap postingan *instagram*.

5.2 Saran

Dalam laporan tugas akhir ini, peneliti mengharapkan dapat memberikan informasi dan ilmu pengetahuan yang sudah dipejari dan diharapkan menjadi bermanfaat serta dapat dipertimbangkan baik bagi instansi terkait maupun penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

5.2.1 Saran untuk Instansi

1. Strategi Komunikasi Divisi Humas DPMPTSP Provinsi Jawa Barat sebaiknya dapat lebih memanfaatkan fitur yang disediakan oleh *instagram* seperti *Live* dan *Reels* sehingga penyebaran informasi akan lebih efektif dan bisa menambah *followers* baru setiap harinya.
2. Menekankan pendekatan secara *intens* kepada *followers* atau pengikutnya dalam memberikan edukasi yang lebih ringan agar mudah dipahami oleh berbagai macam kalangan usia.
3. Terus berfokus pada berita yang “*up to date*” karena masyarakat selalu menyukai hal-hal yang baru dan hangat diperbincangkan.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih menyempurnakan laporan yang terkait variabel yang sama yaitu strategi Humas.
2. Diharapkan dalam pembahasan dapat menjadi bagian referensi laporan yang lebih baik dan sederhana
3. Penelitian ini juga diharpkan menjadi sebagai rujukan terkait Ilmu Komunikasi yang berfokus pada bidang Humas.