

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Penelitian Sejenis Terdahulu .....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	15
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....	18
2.1.4 Teori Efektivitas .....	21
2.1.5 Tinjauan Tentang New Media .....	23
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	25
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram.....	26
2.1.8 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat (Humas).....	29
2.1.9 Teori Citra (Image Theory) .....	37
2.1.10 Tinjauan Tentang informasi .....	39
2.2 Kerangka Pemikiran .....	40

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	44
2.3 Hipotesis Penelitian .....	46
2.3.1 Hipotesis Induk.....	46
2.3.2 Sub Hipotesis.....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi Penelitian.....	49
3.2.2 Sampel Penelitian .....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Studi Pustaka .....	52
3.3.2 Studi Lapangan.....	52
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	54
3.5 Teknik Analisis Data .....	55
3.5.1 Uji Validitas .....	57
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.5.3 Analisis Deskriptif .....	60
3.5.4 Uji Statistik Penelitian .....	61
3.5.5 Uji Hipotesis.....	64
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	65
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	65
<b>BAB VI.....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1 Logo dan Arti Lambang.....	70
4.1.2 Visi Misi.....	72
4.1.3 Logo dan Arti Lambang Instagram @humaskabbdg.....	73
4.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	73
4.2.1 Uji Validitas .....	74
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	76
4.3 Deskriptif Identitas Responden.....	77
4.4 Analisis Hasil Deskriptif Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg dan Citra Instansi di Kalangan Followers.....	80

4.4.1 Analisis Hasil Deskriptif Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (X) .....	81
4.4.2 Analisis Deskriptif Citra Instansi di Kalangan Followers .....	90
4.5 Uji Statistik Penelitian.....	100
4.5.1 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg terhadap Citra Instansi di Kalangan Followers ( X - Y).....	100
4.5.1.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	100
4.5.1.2 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	102
4.5.1.3 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	104
4.5.1.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	105
4.6 Pembahasan .....	107
4.6.1 Hasil Analisis Pengaruh Internalisasi Informasi Instagram @humaskabbdg (X <sub>1</sub> ) terhadap Citra Instansi Di Kalangan Followers (Y) .....	107
4.6.1.1 Analisis Korelasi Parsial .....	108
4.6.1.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	109
4.6.1.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	110
4.6.2 Hasil Analisis Pengaruh Identifikasi Diri Informasi Instagram @humaskabbdg (X <sub>2</sub> ) terhadap Citra Instansi Di Kalangan Followers (Y) .....	113
4.6.2.1 Analisis Korelasi Parsial .....	113
4.6.2.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	114
4.6.2.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	115
4.6.3 Hasil Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (X) terhadap Persepsi (Y <sub>1</sub> ).....	118
4.6.3.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	118
4.6.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	119
4.6.4 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (X) terhadap Kognisi (Y <sub>2</sub> ).....	122
4.6.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	122
4.6.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	123
4.6.4 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (X) terhadap Sikap (Y <sub>3</sub> ) .....	126
4.6.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	126
4.6.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	127
4.6.5 Analisis Pengaruh Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (X) terhadap Motivasi (Y <sub>4</sub> ) .....	130
4.6.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	130
4.6.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	131

<b>BAB V.....</b>	<b>135</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>135</b>
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>142</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN .....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>143</b>
<b>SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>144</b>
<b>SURAT PERMOHONAN PENELITIAN .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>144</b>
<b>SURAT REKOMENDASI SUP .....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN 5 .....</b>	<b>146</b>
<b>LEMBAR REVISI SUP .....</b>	<b>146</b>
<b>LAMPIRAN 6 .....</b>	<b>147</b>
<b>LEMBAR REVISI SKRIPSI .....</b>	<b>147</b>
<b>LAMPIRAN 7 .....</b>	<b>148</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN 8 .....</b>	<b>149</b>
<b>COODING BOOK .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN 9 .....</b>	<b>153</b>
<b>COODING SHEET .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN 10 .....</b>	<b>155</b>
<b>KUESIONER INSTRUMEN PENELITIAN .....</b>	<b>155</b>
<b>LAMPIRAN 11 .....</b>	<b>160</b>
<b>KUESIONER GOOGLE FORM.....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN 12 .....</b>	<b>167</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>167</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Data Followers Dari Akun Instagram Humas Pemerintah Kabupaten Bandung.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	57
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Kolerasi .....	63
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian .....	66
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....	74
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....	75
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4. 5 Usia Responden.....	78
Tabel 4. 6 Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Inernalisasi ( <i>Internalization</i> ) .....	81
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Identifikasi Diri.....	85
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg .....	88
Tabel 4. 10 Pedoman Kategorisasi .....	92
Tabel 4. 11Tanggapan Responden Mengenai Persepsi.....	90
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Kognisi .....	92
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Sikap.....	94

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi.....	96
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Citra Instansi di Kalangan Followers .....	98
Tabel 4. 16 Pedoman Kategorisasi .....	100
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	101
Tabel 4. 18 <i>Pearson Product Moment</i> .....	102
Tabel 4. 19 Interpretasi Koefisien Parsial .....	103
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi .....	104
Tabel 4. 21 Uji T.....	107
Tabel 4. 22 Analisis Korelasi Parsial .....	108
Tabel 4. 23 Koefisien Determinasi Parsial.....	109
Tabel 4. 24 Uji T.....	110
Tabel 4. 25 Analisis Korelasi Parsial .....	112
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi Parsial.....	114
Tabel 4. 27 Uji T.....	115
Tabel 4. 28 Koefisien Determinasi Parsial.....	119
Tabel 4. 29 Uji T.....	120
Tabel 4. 30 Koefisien Determinasi Parsial.....	123
Tabel 4. 31 Uji T.....	124
Tabel 4. 32 Koefisien Determinasi Parsial.....	127
Tabel 4. 33 Uji T.....	128
Tabel 4. 34 Koefisien Determinasi Parsial.....	131
Tabel 4. 35 Uji T.....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform.....	5
Gambar 2.1 Teori Efektivitas Berdimensi Etos.....	23
Gambar 2.2 Model Pembentukan Citra.....	43
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 4.1 Logo Pemerintah Kabupaten Bandung .....	70
Gambar 4.2 Logo Instagram @humaskabbdg.....	73
Gambar 4.3 Garis Kontinum .....	89
Gambar 4.4 Garis Kontinum .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Berita Acara Bimbingan.....	142
LAMPIRAN 2 Surat Rekomendasi Pembimbing.....	143
LAMPIRAN 3 Surat Permohonan Penelitian .....	144
LAMPIRAN 4 Surat Rekomendasi SUP .....	145
LAMPIRAN 5 Lembar Revisi SUP.....	146
LAMPIRAN 6 Lembar Revisi Skripsi.....	147
LAMPIRAN 7 Dokumentasi.....	148
LAMPIRAN 8 <i>Coding Book</i> .....	149
LAMPIRAN 9 <i>Coding Sheet</i> .....	153
LAMPIRAN 10 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	155
LAMPIRAN 11 Kuesioner Google Form .....	160
LAMPIRAN 12 Daftar Riwayat Hidup .....	167