

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jakarta
- Edhy, Sutanta. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Faules, R. W. (2000). *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hamidi, (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rahmat Jalalludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung:Rekayasa Sains.

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. Teori Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka.*

Soemirat, Soleh dan Elvianro Ardianto. (2002). *Dasar-dasar Public Relations*.
Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*.
New Jersey: Pearson

Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide For Brands and Businesses to Build
Cultivate and Measure Success on The Web*. Canada: New Jersey.

Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.