

KATA PENGANTAR

Puji Syukur alhamdulillah selalu kita panjatkan kehadirat *Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi Kualitatif dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran PT Permai Indo Solusi Melalui Akun Facebook @Kios Permai Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”*.

Terimakasih dari hati yang paling dalam kepada kedua orangtua yang telah mencurahkan kasih sayangnya dan tanpa henti memantau, memperhatikan juga mendoakan, serta selalu memberikan dukungan moral maupun materil. Terima kasih juga untuk saudara-saudara tercinta untuk segala nasehat dan kasih sayangnya yang tiada batas serta semangat dan doa yang diberikan. Selama menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari masukan dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. **Prof. Dr. Ir. Eddy Suryono Soegoto** Selaku Rektor Univeritas Komputer Indonesia
2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia periode 2020 sekarang yang telah mengeluarkan surat pra penelitian ke lapangan.
3. Yth. **Dr. Melly Maulin P, Sos., M.Si,** Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer

Indonesia, untuk ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan dan memberikan pengesahan pada usulan penelitian dan skripsi ini.

4. Yth. **Dr. Manap Solihat, M.Si**, selaku Dosen Pembimbing dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pengarahan bimbingan, nasehat, dan motivasi, selama peneliti mengerjakan sampai dengan menyelesaikan penyusunan skripsi dan memberikan pengesahan pada skripsi ini.
5. Yth. **Inggar Prayoga, M.I.Kom** selaku dosen wali bagi peneliti yang telah banyak membantu saat penulis melakukan kegiatan perkuliahan dan memberikan motivasi untuk terus maju.
6. Yth. Seluruh Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Yth. **Astri Ikawati, A.Md.Kom.**, selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang telah banyak memberikan informasi, serta membantu memenuhi kebutuhan penulis selama menjalankan perkuliahan hingga pembuatan usulan penelitian ini.
8. Yth. **Ratna Widisatuti, A.Md.**, selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang telah banyak memberikan informasi, serta membantu memenuhi kebutuhan penulis selama menjalankan perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.

9. Yth. **Bapak Mohamaad Yohandi**, selaku Divisi *Marketing Communication* PT Permai Indo Solusi Bogor yang telah membantu berjalannya skripsi ini
10. Yth. Bapak Agus Safrudin dan Ibu Nyai Raniyati selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan semangat, mendoakan, mendukung secara materi dan non-materi hingga akhir perkuliahan yang doa nya tiada henti.
11. Teman-teman seperjuangan di IK Humas 3 2017 tahun akademik 2017/2018 yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan usulan penelitian ini
12. Serta rekan-rekan semua, dan pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga persahabatan dan persaudaraan kita tetap terjaga.

Akhir kata guna penyempurnaan skripsi ini, peneliti selalu terbuka untuk kritik dan saran, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Aamiin

Bandung, September 2021

Penulis

Audrie Ariyatama Mauldy
41817091