

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. PERMAI INDO
SOLUSI BOGOR**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Akun
Facebook @Kios Permai Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen)*

AUDRIE ARIYATAMA MAULDY
NIM. 41817091

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

September 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si.
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., Msi., Ak., CA
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004