

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Michigan. Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2015). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, J. (2009). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Manap Solihat, et. a. (2015). *Interpersonal Skill*. Bandung. Rekayasa Sains.
- Moleong, & J, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2002). *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Praktik*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Purba, A. dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan. Pustaka Bangsa Press.
- Rohim. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta. PT. Grasindo.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfaberta.

Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta. Prenada Media.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Karya Ilmiah

Nadia Afiannisa. 2013. Strategi Komunikasi PT. Carrefour Indonesia dalam Meningkatkan *Employee Engagement*. Universitas Padjajaran: Ilmu komunikasi.

Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2014. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* dengan Konsep Alfresco Dinning. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi

Tisa Kurnia. 2018. Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan *Party Planner Gathering* dalam Menarik Minat *Client* nya.

Internet Searching

<https://kiospermai.com/>

<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>

<https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran>

https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pemasaran_Terpadu/ZoyIDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+pemasaran&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI_PEMASARAN/ZHrtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+pemasaran&printsec=frontcover