

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.PERMAI INDO**

**SOLUSI BOGOR**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Akun  
Facebook @Kios Permai Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menempuh Sidang Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh**

**AUDRIE ARIYATAMA MAULDY**

**NIM. 41817091**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**