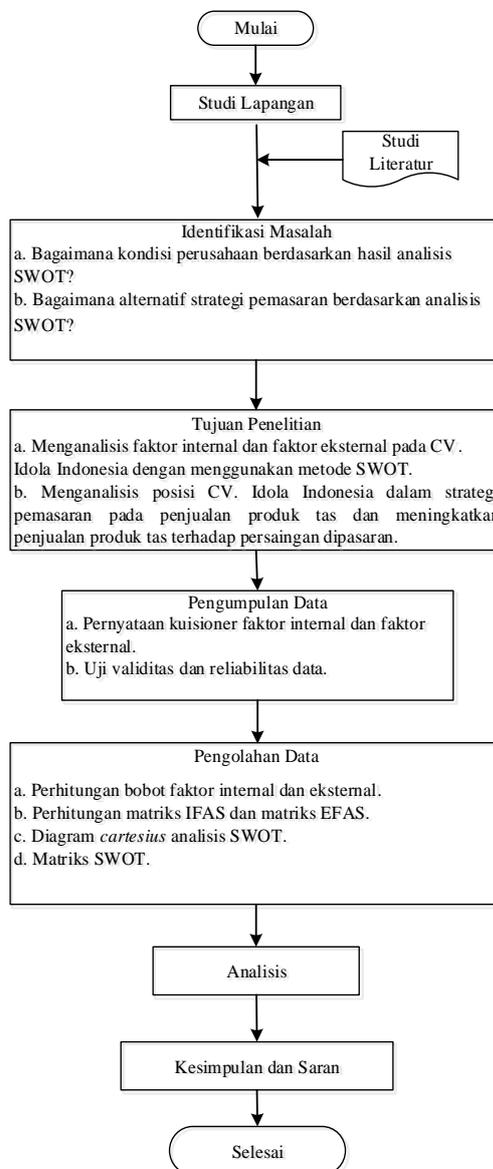


## Bab III

### Metodologi Penelitian

#### 3.1. Flow Chart Penelitian

Untuk memecahkan masalah dilakukan beberapa tahapan, agar semua tujuan bisa tercapai dilakukan tahapan sebagai berikut:



Gambar 3.1. Flow Chart Penelitian

### 3.2. Langkah-langkah Penelitian

#### 1. Studi lapangan

Studi lapangan yaitu melakukan penelitian secara langsung terhadap kondisi di perusahaan tersebut.

#### 2. Studi literatur

Studi literatur yaitu melakukan studi menggunakan materi-materi dan metode dari:

- a. Jurnal Metris (2016) penulis Reza Elyarni, Hermanto.
- b. Buku Freddy Rangkuti (2015)

#### 3. Identifikasi masalah terdiri dari:

- a. Bagaimana kondisi perusahaan berdasarkan hasil analisis SWOT?
- b. Bagaimana alternatif strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT?

#### 4. Tujuan Penelitian :

- a. Menganalisis faktor internal dan faktor eksternal pada CV. Idola Indonesia dengan menggunakan metode SWOT.
- b. Menganalisis posisi CV. Idola Indonesia dalam strategi pemasaran pada penjualan produk tas dan meningkatkan penjualan produk tas terhadap persaingan dipasaran .

#### 5. Pengumpulan Data :

- a. Pernyataan kuisisioner faktor internal dan faktor eksternal.  
Penyebaran kuisisioner untuk mengetahui pendapat karyawan pada CV. Idola Indonesia mengenai faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki perusahaan.
- b. Uji validitas dan reliabilitas data.  
Uji validitas dan reliabilitas data ini dengan menggunakan software SPSS 20.

#### 6. Pengolahan data

Melakukan perhitungan metode analisis SWOT dengan menggunakan:

- a. Perhitungan bobot faktor internal dan eksternal.

- $$\text{Bobot faktor internal} = \frac{\text{total jawaban responden}}{\text{Total pengolahan data faktor internal}}$$

- Bobot faktor eksternal =  $\frac{\text{total jawaban responden}}{\text{Total pengolahan data faktor eksternal}}$
- b. Perhitungan matriks IFAS dan matriks EFAS.
- Perhitungan Rating (IFAS) =  $\frac{\text{total jawaban responden IFAS}}{\text{jumlah responden}}$
  - Perhitungan Rating (EFAS) =  $\frac{\text{total jawaban responden EFAS}}{\text{jumlah responden}}$
  - Perhitungan Skor (IFAS) = bobot (faktor internal) x rating (IFAS)
  - Perhitungan Skor (EFAS) = bobot (faktor eksternal) x rating (EFAS)
- c. Diagram *cartesius* analisis SWOT.

Untuk membuat diagram *cartesius* analisis SWOT ini didapat dari matriks IFAS dan matriks EFAS, data yang dimasukkan yaitu total skor dengan rumus koordinatnya :

$$\begin{aligned} & \text{Koordinat analisis internal ; koordinat analisis eksternal} \\ & = \frac{\text{Total skor kekuatan} - \text{total skor kelemahan}}{2} ; \frac{\text{total skor peluang} - \text{total skor ancaman}}{2} \\ & = \frac{S-W}{2} ; \frac{O-T}{2} \end{aligned}$$

- d. Matriks SWOT.

Setelah didapat dari perhitungan nilai total matriks IFAS dan matriks EFAS, dan digambarkan pada diagram *cartesius* selanjutnya diolah menggunakan rumus kombinasi alternatif strategi SO, ST, WO dan WT. Mengkombinasikan strategi matriks yaitu dilakukan penggabungan pada faktor internal dan eksternal

## 7. Analisis

Melakukan analisis dari hasil pengolahan data yang berdasarkan pada hasil pengolahan data.

## 8. Kesimpulan dan saran

Mengambil kesimpulan untuk dapat memberi gambaran dan masukan untuk perusahaan berdasarkan hasil penelitian.