

# **Bab I**

## **Pendahuluan**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan era modern dan teknologi hingga sekarang ini memberikan pengaruh yang baik bagi perusahaan yang bergerak di sektor industri barang ataupun jasa. Sehingga, perusahaan-perusahaan tersebut memungkinkan terjadinya persaingan secara ketat dengan perusahaan yang memproduksi barang/jasa dengan jenis yang sama. Setiap perusahaan harus mengetahui keunggulan usahanya masing-masing untuk menghadapi persaingan kedepannya yang menyebabkan kerugian perusahaan, dan mempertahankan posisi perusahaan agar tidak mengalami kerugian yang besar.

Indonesia sebagai negara yang mempunyai jumlah penduduk terbesar, dengan aktivitas masyarakat dibidang sosial, budaya dan wisata, pendidikan dan lain-lain, akan mempunyai dampak yang positif bagi perkembangan industri termasuk industri tas. Tas adalah salah satu kebutuhan sehari-hari, oleh karena itu CV. Idola Indonesia memperkirakan bahwa, produk tas memiliki potensi yang cukup besar sehingga perusahaan diharuskan berinovasi untuk memenangkan persaingan. Strategi ini berupaya untuk menentukan posisi bersaing dalam bidang industri yang sama. Banyaknya perusahaan industri tas yang sama dapat menyebabkan keuntungan perusahaan menurun, persaingan perusahaan sejenis semakin ketat, sehingga perusahaan harus mengantisipasi agar tidak terjadinya ancaman kedepannya.

CV. Idola Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi tas dan percetakan. Banyaknya perusahaan industri tas yang ada di Kota Bandung bisa mengakibatkan posisi bersaing CV. Idola Indonesia menjadi tergeser, yang pada akhirnya bisa mengakibatkan keuntungan CV. Idola Indonesia menurun. Banyaknya industri tas menuntut para manajemen perusahaan agar bisa

mengantisipasi adanya berbagai macam ancaman dari faktor eksternal perusahaan, selain itu dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan. Agar tetap mempertahankan dan meningkatkan penjualan produk tas, maka CV. Idola Indonesia harus mengetahui faktor-faktor yang menjadi kunci sukses yang dapat membawa posisi perusahaan di pasar dapat ditingkatkan dan dipertahankan, yaitu menggunakan faktor internal dan faktor eksternal yang dapat dipengaruhi perusahaan agar dapat meningkatkan nilai daya saing. Faktor tersebut dianalisis dengan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) untuk mengetahui posisi dan strategi yang harus dihadapi CV. Idola Indonesia yang dilihat dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan tersebut.

Menganalisis peluang usaha dari produk yang dihasilkan CV. Idola Indonesia yang mampu bersaing dalam pemasaran, perusahaan harus membuat perencanaan dan strategi sehingga penjualan produk tas bisa meningkat dan memberikan keuntungan bagi CV. Idola Indonesia. Berdasarkan latar belakang dari masalah tersebut maka, penelitian ini diberikan judul **“Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada CV. Idola Indonesia”**.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Dilihat latar belakang permasalahan di atas maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi perusahaan berdasarkan hasil analisis SWOT?
2. Bagaimana alternatif strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka dibutuhkan tujuan penelitian untuk menyelesaikan permasalahan yang ingin didapat. Tujuan penelitian tersebut adalah:

1. Menganalisis faktor internal dan faktor eksternal pada CV. Idola Indonesia dengan menggunakan metode SWOT.

2. Menganalisis posisi CV. Idola Indonesia dalam strategi pemasaran pada penjualan produk tas dan meningkatkan penjualan produk tas terhadap persaingan dipasaran.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Untuk mencegah terjadinya permasalahan yang semakin luas, agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian sehingga dapat dibatasi yaitu penelitian ini hanya pada industri tas, dan metode yang dipakai yaitu metode analisis SWOT.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Gambaran tentang penyusunan laporan tugas akhir yang akan dibuat, maka penulis memberikan gambaran sebagai berikut:

##### **Bab I Pendahuluan**

Mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

##### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Tinjauan pustaka ini mengenai penjelasan dari metode dan perhitungan yang digunakan dalam penyelesaian masalah.

##### **Bab III Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian ini adalah kerangka pemecahan masalah tentang langkah-langkah pemecahan masalah dan diagram alir pemecahan masalah.

##### **Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Pengumpulan dan pengolahan data perusahaan, menjelaskan metode dan cara untuk memecahkan masalah dengan menggunakan pengolahan data.

##### **Bab V Analisis**

Pengolahan data yang sudah dilakukan akan dianalisis.

## Bab VI Kesimpulan dan Saran

Analisis masalah dan saran-saran yang dapat berguna bagi pihak perusahaan.