

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERUNTUKAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pemasaran.....	5
2.1.1. Strategi Pemasaran.....	6
2.1.2. Unsur Utama dalam Pemasaran.....	7
2.2. Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> ).....	9
2.3. Faktor Lingkungan Eksternal dan Internal.....	10
2.3.1. Faktor Internal.....	10
2.3.2. Faktor Eksternal.....	11
2.3.2.1. Analisis Matriks IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ).....	11
2.3.2.1. Analisis Matriks EFAS ( <i>Eksternal Factors Analysis Summary</i> ).....	13
2.4. Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT.....	16
2.5. Matriks SWOT.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1. <i>Flow Chart</i> Penelitian .....	20
3.2. Langkah-langkah Penelitian.....	21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	23
4.1. Pengumpulan Data .....	23
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	25
4.3 Pengolahan Data.....	30
4.3.1. Perhitungan Bobot.....	30
4.3.1.1. Perhitungan Bobot Faktor Internal .....	30
4.3.1.2. Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	32
4.3.2. Perhitungan Bobot dan Rating Matriks.....	33
4.3.2.1 Perhitungan Matriks <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	33
4.3.2.1 Perhitungan Matriks <i>Eksternal Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	35
4.3.3. Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT .....	37
4.3.4. Matriks SWOT .....	38
BAB V ANALISIS.....	41
5.1. Analisis Matriks SWOT.....	41
5.2. Strategi Diversifikasi CV. Idola Indonesia.....	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1. Kesimpulan.....	50
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Matrik <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS) .....	12
Tabel 2.2. Contoh tabel IFAS .....	13
Tabel 2.3. Matriks <i>Eksternal Factors Analysis Summary</i> (EFAS) .....	15
Tabel 2.4. Contoh tabel EFAS .....	15
Tabel 2.5. Matriks SWOT .....	19
Tabel 4.1. Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal .....	23
Tabel 4.2. Pernyataan Kuesioner Faktor Internal .....	24
Tabel 4.3. Uji Validitas SPSS .....	25
Tabel 4.4. Rangkuman Hasil Uji Validitas .....	26
Tabel 4.5. Reliabilitas Statistik .....	27
Tabel 4.6. Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating dari Faktor Internal .....	28
Tabel 4.7. Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating dari Faktor Eksternal .....	29
Tabel 4.8. Perhitungan Bobot Faktor Internal .....	30
Tabel 4.9. Perhitungan Bobot Faktor Eksternal .....	32
Tabel 4.10. Perhitungan Matrik <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS) .....	34
Tabel 4.11. Perhitungan Matrik <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> (EFAS) .....	35
Tabel 4.12. Kombinasi Strategi Matriks SWOT CV. Idola Indonesia .....	38
Tabel 4.13. Matriks Perencana Kombinasi Strategi Kuantitatif .....	40

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1. Persaingan Industri ( <i>Michael E. Porter</i> ).....	7
Gambar 2.2. Diagram <i>Cartesius</i> SWOT .....	17
Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Penelitian.....	20
Gambar 4.1. Diagram <i>Cartesius</i> SWOT .....	38