

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	16
2.1.2.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....	19

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi.....	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Public Relations.....	21
2.1.4.1 Ruang Lingkup Public Relations.....	22
2.1.4.2 Fungsi Public Relations.....	23
2.1.4.3 Peranan Public Relations.....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Public Relations.....	26
2.1.5 Tinjauan Tentang New Media.....	27
2.1.6 Tinjauan Tentang Podcast.....	29
2.1.7 Tinjauan Tentang Minat.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	37
3.2.1 Informan Kunci.....	39
3.2.2 Informan Pendukung.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1. Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	42
3.4 Uji Keabsahan Data.....	44
3.5 Teknik Analisa Data.....	46
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2 Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	57

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	61
4.1.4 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Bagi Infobdg.....	106
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	110