

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Techniques For Effective Communication*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Solihat, Manap, Melly Maulin P, dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Soleh Soemerat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Skripsi :

Indriani, Sarah Angelina. 2020. *Strategi Public Relations Brazilian Soccer Schools (Bss) Indonesia Dalam Memberikan Pelatihan Secara Online.*

Akmal Bayu, Chaidir Roe. 2021. *Minat Dengar Mahasiswa Yogyakarta Dalam Program Acara Podkesmas di Spotify.*

Jurnal :

Yesi Puspita, 2015. *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay.* Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3, Desember 2015: 203 - 212

Bella Chitra, Roswita Oktavianti. 2019. *Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus dalam Podcast Duo Budjang).* Jurnal Prologia EISSN 2598-0777 Vol. 3, No. 2: 532–538

Cut Medika Zellatifanny. 2020. *Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia.* Jurnal Pekommas, Vol. 5 No. 2: 117 – 132

Internet:

Randi Eka. (2018). “Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018”. <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018> (Diakses pada 29 Maret 2021)

Rury Yuliatry. (2020). “Mengenal Podcast yang Semakin Populer <http://disdik.jabarprov.go.id/news/2227/mengenal-podcast-yang-semakin-populer> (Diakses pada 29 Maret 2021)