

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. RECLAYS PURNAMA CIPTA
BANDUNG DALAM MELAKUKAN PROSES *BRANDING***
*(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Reclays Purnama Cipta
Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Melakukan Proses Branding Produk Kepada
Konsumen)*

Alan Pratama

NIM. 41817163

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

September 2021

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Manap Solihat, M.Si.

NIP. 4127 35 30007

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004