

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. RECLAYS PURNAMA
CIPTA BANDUNG DALAM MELAKUKAN PROSES *BRANDING***

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Reclays Purnama
Cipta Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Melakukan Proses
Branding Produk Kepada Konsumen)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat*

Oleh :

ALAN PRATAMA

NIM. 41817163



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**