

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom PT. Bio Farma terhadap Sikap *Followers* Tentang Imunisasi, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Konteks Media Sosial Instagram @infoimunisasicom terhadap Sikap *Followers* dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Konteks maka akan berpengaruh dengan sikap *Followers* begitu juga sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Media Sosial Instagram @infoimunisasicom terhadap Sikap *Followers*, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Komunikasi maka akan berpengaruh dengan sikap *Followers* begitu juga sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kolaborasi Media Sosial Instagram @infoimunisasicom terhadap Sikap *Followers*, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Kolaborasi maka akan berpengaruh dengan sikap *Followers* begitu juga sebaliknya.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Media Sosial Instagram @infoimunisasicom terhadap Sikap *Followers*, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Komunikasi maka akan berpengaruh dengan sikap *Followers* begitu juga sebaliknya.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kognitif Sikap *Followerse* terhadap Penggunaan Media Sosial, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Kognitif maka akan berpengaruh dengan Penggunaan Media Sosial begitu juga sebaliknya.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Afektif Sikap *Followerse* terhadap Penggunaan Media Sosial, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Afektif maka akan berpengaruh dengan Penggunaan Media Sosial begitu juga sebaliknya.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Konatif Sikap *Followerse* terhadap Penggunaan Media Sosial, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Konatif maka akan berpengaruh dengan Penggunaan Media Sosial begitu juga sebaliknya.

8. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom terhadap Sikap *Followers*, dengan arah positif. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dapat dinyatakan efektif dalam mempengaruhi sikap *followers*, serta semakin baik Penggunaan Media Sosial maka akan berpengaruh dengan sikap *Followers* begitu juga sebaliknya.

5.2 Saran – Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada PT. Bio Farma sesuai dengan pengamatan selama peneliti melakukan penelitian dilapangan adalah:

1. Sebaiknya pihak PT. Bio Farma (Persero) lebih memperhatikan Media Sosial Instagram @infoimunisasicom mengenai informasi dan konten yang lebih menarik dimana *followers* akan lebih tertarik dengan konten maupun informasi yang diunggah, serta memiliki jadwal yang rutin dalam pengunggahan agar berita terkini dapat tersampaikan
2. Sebaiknya pihak PT. Bio Farma (Persero) membuat konten tidak hanya berupa gambar tetapi *video*, untuk lebih menarik perhatian *followers* dan membuat suatu kepercayaan maupun pemahaman terhadap pentingnya imunisasi.

3. Sebaiknya pihak PT. Bio Farma (Persero) memiliki pelayanan atau *hotline* yang melayani pada waktu tertentu terkait dengan pertanyaan tentang imunisasi, tidak lupa juga untuk membuat tim aksi cepat tanggap untuk akun Instagram @infoimunisasi.com.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada peneliti selanjutnya sesuai dengan pengamatan selama peneliti melakukan penelitian dilapangan adalah:

1. Selalu menjunjung tinggi nama baik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Diusahakan lebih teliti dan lebih mendalami mengenai penelitian yang dipilih.
3. Dalam menulis karya ilmiah diharapkan memperhatikan sistematika penulisan sehingga karya ilmiah tersebut dapat diterima oleh berbagai kalangan.