

PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@INFOIMUNISASICOM PT. BIO FARMA TERHADAP SIKAP

***FOLLOWERS* TENTANG IMUNISASI**

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram

@infoimunisasicom PT. Bio Farma Terhadap Sikap *Followers* Tentang Imunisasi)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konstentrasi Jurnalistik

Oleh:

Abdul Karim Arby Priyanditya

NIM : 41815085



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2021