

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Aan Komariah, Djam'an Satori. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Andrias Darmayadi, Budi Mulyana, Dewi Triwahyuni, Sylvia O. Putri. (2015). *Mengenal Studi Hubungan Internasional*. Bandung: Zavara
- Barston, R. (2014). *Modern Diplomacy Fourth Edition*. London: Routledge.
- Effendi, T. (2011). *Diplomasi Publik Jepang: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Farrer, J. (2015). *The Globalization of Asian Cuisines: Transnational Network and Culinary Zone*. London: Palgrave Macmillan.
- Nye, J. (2004). *Soft Power The Means to The Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Robert Jackson, Georg Sorensen. (2013). *Pengantar Studi Hubungan Internasional, Edisi Kelima*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosyidin, M. (2018). *20 Buku Hubungan Internasional Paling Berpengaruh*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sitepu, P. A. (2011). *Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tulus Warsito, Wahyuni Kartikasari. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Yanyan M. Yani, Ian Montratama, dan Emil Mahyudin. (2017). *Pengantar Studi Keamanan*. Malang: Intrans Publishing.

### B. JURNAL DAN KARYA ILMIAH

Aulia Ramadhani dkk. (2020). Diplomasi Indonesia melalui Indomie terhadap Nigeria. *Global & Policy Vol.8, No.1*, 56-58

Baskoro, Riski M. (2017). Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional. *Jurnal INSIGNIA, vol. 4, no. 2*, 46.

Chapple-Sokol, S. (2013). Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds. *The Hague Journal of Diplomacy, 8, no.2*, 161-183.

Darmayadi, A. (2018). Potential Cooperation Between West Java Provincial Government and the City of Chongqing in the Framework of sister province. *Atlantis Press Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225*, 72.

Dewi Mudji Astuti, Melaty Anggraini. (2018). Gastrodiplomacy Sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Kuliner Indonesia Dalam Mendukung Program ASEAN Tourism Strategic Plan (ASTP). *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat*, 25.

Effendi, T. (2013). Diplomasi Publik Sebagai Pendukung Hubungan Indonesia Malaysia. *Jurnal Imiah Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah*, 52.

Farina, F. (2018). Japan's Gastrodiplomacy as Soft Power: Global Washoku and National Food Security. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 17, 153

Fatiannur, Y. (2018). Kepentingan Thailand dalam melakukan Gastrodiplomacy Melalui Kitchen of The World. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 1570.

Fazri Ramadhan, Teuku Rezasyah, dan Windy Dermawan. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *Insignia Journal of International Relations*, Vol. 6 No. 2, 137-153.

Grace Debora Christina Ongkowitzjo dan Muhammad A.S. Hikam. (2015). Enhancing Competitive Identity in Global Competition: A Comparative Study of Gastrodiplomacy in Malaysia and South Korea. *Jurnal Universitas Paramadina Vol. 12 No. 1*, 1323.

Hennida, C. (2010). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Jurnal Departemen Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Airlangga, Surabaya* , 10.

Hideo Hohgi, Takeshi Nagai, Akie Iriyama. (2014). Food Tourism In Thailand: Consumer Behaviours of Foreign Tourists In Thailand on Thai Food. *Pipaboon Kururatchaikul, Global Business Management*, 6-7.

Indra Kusumawardhana dan Bhardanshah Mohammad. (2018). Polilateral Gastrodiplomacy: Mengungkap Interaksi Antar Aktor dalam Aktifitas Gastrodiplomasi Indonesia, di Los Angeles. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol. 41. No.61, 7150-7154.

Johana Imanuella dan Maria Indira Aryani. (2020). Upaya Gastrodiplomasi

- Indonesia di Korea Utara. *Jurnal Hubungan Internasional Tahun XIII, No. 2*, 238-244.
- Nye, J. (2012). The Soft Power of Food: A Diplomacy of Hamburgers and Sushi? . *Food Studies An Interdisciplinary Journal*, 48 1(2), 7-8.
- Pham, M. J. (2013). "Food as Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Journal of International Service* 22 (1), 22.
- Pongajarn, C. (2017). Tourism Destination Development in Thailand. *Thesis Wageningen University & Research*.
- Public Diplomacy Magazine.(2014). Gastrodiplomacy. University of Southern California: *USC Center on Public Diplomacy*.
- Pujayanti, A. (2017). Upaya Memperkuat Gastrodiplomasi Indonesia. *Jurnal DPR RI*, 42.
- Ramadhan, K. (2020). Gastrodiplomasi sebagai Sebuah Strategi Indonesia dalam Memperkenalkan Budaya Kuliner di Perancis. *Global & Policy Vol.8, No.1*, 21.
- Rockower, P. (2012). Recipes for Gastrodiplomacy, *dalam Robert Govers & Nicholas, Place Branding and Public Diplomacy*. London: Palgrave Macmillan.
- Santoso, R dkk. (2020). Praktik Diplomasi Publik Republik Rakyat Cina Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Hubungan Dengan Masyarakat Taiwan. *Global Political Studies Journal Vol. 4 No. 1*, 24 dalam <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/gps>
- Shiva Jalalpour, Jamshid Shojaeifar. (2014). The Tourism Industry and The

International Relations. *World Journal of Environmental Biosciences*  
*Vol. 6, 70*

Siso, Jessica Deborah. (2020). Strategi Gastrodiplomasi Thailand dalam Mendukung Thailand Food Tourism Tahun 2017-2020. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. 8 No. 4, 558-568.*

Solleh, F. M. (2015). Gastrodiplomacy as a Soft Power Tool to Enhance Nation Brand. *Journal of Media and Information Warfare Vol. 7, 162.*

Sunanta, Sirijit (2005). The Globalization of Thai Cuisine. *University of British Columbia, Toronto, 10–12.*

Suntikul, W. (2017). Gastrodiplomacy in Tourism. *Current Issues in Tourism 2017, 1-7.*

Trihartono, A. (2019). Gastrodiplomasi Pilar Baru Soft Power Indonesia. Orasi Ilmiah: Universitas Jember.

Trihartono, Purwowibowo, Santoso, Pamungkas, and C Nisya. (2019). The Early Stage of Indonesia's Gastrodiplomacy: In The Middle of Nowhere? *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 485, 1.*

Vuving, A. (2009). How Soft Power Works. *Asia-Pacific Center for Security Studies, 5(6), 8-13.*

Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy 27 (3), 49-58.*

Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaign. *International Journal of*

*Communication 9, 2.*

### **C. RUJUKAN ELEKTRONIK**

Bangkok Post. (2018). *Kitchen of the World gets reboot* dalam

<https://www.bangkokpost.com/business/1475441/kitchen-of-the-world-gets-reboot> diakses pada 3 September 2021 pukul 12.19 WIB.

Bangkok Post. (2020). *Thailand returns to roots as food exports soar* dalam

<https://www.bangkokpost.com/business/1928236/thailand-returns-to-roots-as-food-exports-soar> diakses pada 6 September 2021 pukul 16.55 WIB.

CNNgo. (2011). *Worlds' 50 Most Delicious Food* dalam

<http://travel.cnn.com/explorations/eat/readers-choiceworlds-50-most-delicious-foods-012321> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 22.12 WIB.

*Country Profile Thailand* dalam [https://www.worldvision.com.au/docs/default-](https://www.worldvision.com.au/docs/default-source/school-resources/thailand-country-profile.pdf?sfvrsn=0)

[source/school-resources/thailand-country-profile.pdf?sfvrsn=0](https://www.worldvision.com.au/docs/default-source/school-resources/thailand-country-profile.pdf?sfvrsn=0) diakses pada 17 Agustus 2021 pukul 21.45 WIB

*Eight Great Gastrodiplomacy Nations* dalam [https://uscpublicdiplomacy.org/](https://uscpublicdiplomacy.org/story/eight-great-gastrodiplomacy-nations)

[story/eight-great-gastrodiplomacy-nations](https://uscpublicdiplomacy.org/story/eight-great-gastrodiplomacy-nations) diakses pada 10 April 2021 pada pukul 12.21 WIB.

Forman, J.M. (2021). *How Gastrodiplomacy Connects Food, Tourism &*

*Sustainability* dalam <https://worldfoodtravel.org/how-gastrodiplomacy-connects-food-tourism-sustainability/> diakses pada 31 Agustus 2021 pukul 09.45 WIB.

Gual, M. (2020). Gastrodiplomasi RI: Saat rendang kalah pamor dibanding kimchi dan tom yam (Alinea.id) dalam <https://www.alinea.id/dunia/gastrodiplomasi-indonesia-antara-ada-dan-tiada-b1ZQ49wbP> diakses pada 31 Agustus 2021 pukul 14.48 WIB.

<http://amazingthaifood.tourismthailand.org> diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 10.26 WIB.

<http://amazingthaifood.tourismthailand.org/thai-food/thai-regional-foods> diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 10.40 WIB.

<http://www.gastrodiplomacy.net/gd-explanation> diakses pada 20 April 2021 pukul 10.06 WIB

<http://travel.cnn.com/explorations/eat/worlds-50-most-delicious-foods-067535> diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 09.57 WIB.

<https://www.antaraneews.com/berita/555646/restoran-wonderful-indonesia-dibuka-di-anhui-china> diakses pada 10 April 2021 pukul 15.14 WIB

<https://www.google.com/maps/d/viewer> diakses pada 4 September 2021 pukul 09.01 WIB.

<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> diakses pada 11 Juni 2021 pukul 13.45 WIB

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Diplomasi Ekonomi dalam

<http://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/diplomasi-ekonomi.aspx>.

diakses pada 21 Agustus 2021 pukul 12.20 WIB.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Festival Indonesia Terbesar di Kawasan Nordik Siap Digelar di Oslo dalam <https://kemlu.go.id/portal/id/read/396/berita/festival-indonesia-terbesar-di-kawasan-nordik-siap-digelar-di-oslo> diakses pada 27 Agustus 2021 pukul 22.54 WIB.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). Meningkatkan Promosi Kuliner Indonesia ke Seluruh Dunia melalui Gastrodiplomasi dalam <https://kemlu.go.id/portal/id/read/688/berita/meningkatkan-promosi-kuliner-indonesia-ke-seluruh-dunia-melalui-gastrodiplomasi> diakses pada 30 Agustus 2021 00.11 WIB.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). Mie Instan Asal Indonesia Memeriahkan International Nelson Mandela Day 2019 di Sejumlah Sekolah di Afrika Selatan dalam <https://kemlu.go.id/pretoria/id/news/1517/mie-istan-asal-indonesia-memeriahkan-international-nelson-mandela-day-2019-di-sejumlah-sekolah-di-afrika-selatan> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 23.16 WIB.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Pasar Amerika dan Eropa. Festival Makanan dan Minuman Internasional di Marseille dalam <https://pasaramerop.kemlu.go.id/en/news/festival-makanan-dan-minuman-internasional> diakses pada 27 Agustus 2021 pukul 23.03 WIB.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, Ribuan Pengunjung Padati Festival Indonesia 2019 di Canberra dalam <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/3271/ribuan-pengunjung-padati-festival-indonesia-2019-di-canberra> diakses pada 31 Agustus 2021 pukul 19.39 WIB.

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dan Ekonomi Kreatif. (2019). Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019 dalam <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Data-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-Bulanan-Tahun-2019> diakses pada 27 Agustus 2021 pukul 23.57 WIB.

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dan Ekonomi Kreatif. (2019). Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner dalam [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1593566446\\_Buku\\_Pedoman\\_Pengembangan\\_Wisata\\_Kuliner.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566446_Buku_Pedoman_Pengembangan_Wisata_Kuliner.pdf) diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 11.25 WIB.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia .(2020). Potensi Wisata Kuliner Indonesia dalam Memajukan Pariwisata dalam <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/potensi-wisata-kuliner-indonesia-dalam-memajukan-pariwisata/> diakses pada 27 Agustus 2021 pukul 23.43 WIB.

Kompas. (2018). Kemenpar Bantu Promosikan Restoran Indonesia di Luar Negeri dalam <https://travel.kompas.com/read/2018/04/10/203000727/kemenpar-bantu-promosikan-restoran-indonesia-di-luar-negeri>.

diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 13.12 WIB.

Kompas. (2018). Kemenpar Tetapkan 5 Makanan Nasional Indonesia, Ini

Daftarnya dalam [https://travel.kompas.com/read/2018/04/10/](https://travel.kompas.com/read/2018/04/10/171000627/kemenpar-tetapkan-5-makanan-nasional-indonesia-ini-daftarnya?page=all)

171000627/kemenpar-tetapkan-5-makanan-nasional-indonesia-ini-daftarnya?page=all. diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 19.14

WIB.

Kompas. (2010). William Wongso, Diplomat Rendang dalam

[https://lifestyle.kompas.com/read/2010/11/22/03513483/william.](https://lifestyle.kompas.com/read/2010/11/22/03513483/william-wongso.diplomat.rendang?page=all)

wongso.diplomat.rendang?page=all. diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 22.48 WIB.

Kumparan. (2018). Geliat Restoran Indonesia di Mancanegara dalam

[https://kumparan.com/swaonline/geliat-restoran-indonesia-di-](https://kumparan.com/swaonline/geliat-restoran-indonesia-di-mancanegara/3)

mancanegara/ 3 diakses pada 28 Agustus 2021 pukul 18.35 WIB.

Kompas. (2021). Indonesia Spice Up The World, Upaya Kemenparekraf

Promosikan Rempah Nusantara di AS dalam

[https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-](https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all)

spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all. diakses pada 6 September 2021 pukul

12.01 WIB

Lipscomb, A. (2019). Culinary Relations: Gastrodiplomacy in Thailand, South

Korea, and Taiwan dalam <http://yris.yira.org/essays/3080> diakses pada

18 Agustus 2021 pukul 17.52 WIB

Liputan 6. (2020). 5 Fakta Sosok William Wongso, Mentor Rendang Chef

Ternama Gordon Ramsey dalam <https://surabaya.liputan6.com/read/4292678/5-fakta-sosok-william-wongso-mentor-rendang-chef-ternama-gordon-ramsey> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 22.51 WIB

Medium. (2016). <https://medium.com/destinasi-indonesia/kuliner-sahabat-karib-pariwisata-indonesia-3a59774e0412> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 23.34 WIB.

Merdeka. (2018). Tarik 100 Restoran Diaspora, Kemenpar Gelar Wonderful Indonesia Gastronomy Forum 2018 dalam <https://www.merdeka.com/gaya/tarik-100-restoran-diaspora-kemenpar-gelar-wonderful-indonesia-gastronomy-forum-2018.html> diakses pada 28 Agustus 2021 pukul 18.43 WIB.

One World Nations Online dalam <https://www.nationsonline.org/oneworld/thailand.htm> diakses pada 27 Agustus 2021 pukul 22.01 WIB

Portal Informasi Indonesia. (2019). Wisata Indonesia di Mata Dunia dalam <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia> diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 10.51 WIB.

Royal Thai Embassy. (2019). Thai Festival 2019 dalam <http://www.thaiembassyjakarta.com/en/thai-festival-2019/> diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 23.46 WIB.

Thai Website. (2020). Revenue from foreign Tourists visiting Thailand dalam <https://www.thaiwebsites.com/tourism-income-Thailand.asp> diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 09.15 WIB

Thai Website. (2021). Tourism Statistics Thailand 2000-2021 dalam

<https://www.thaiwebsites.com/tourism.asp> diakses pada tanggal

23 Agustus 2021 pukul 09.02 WIB.

Thailand Government Website dalam [http://www.thaigov.go.th/en/speech-](http://www.thaigov.go.th/en/speech-a-pressrelease/item/72233-opening-remarks-by-her-excellency-ms-yingluck-shinawatra-prime-minister-of-the-kingdom-of-thailand-at-the-kitchen-to-the-world-event)

[a-pressrelease/item/72233-opening-remarks-by-her-excellency-ms-](http://www.thaigov.go.th/en/speech-a-pressrelease/item/72233-opening-remarks-by-her-excellency-ms-yingluck-shinawatra-prime-minister-of-the-kingdom-of-thailand-at-the-kitchen-to-the-world-event)

[yingluck-shinawatra-prime-minister-of-the-kingdom-of-thailand-at-](http://www.thaigov.go.th/en/speech-a-pressrelease/item/72233-opening-remarks-by-her-excellency-ms-yingluck-shinawatra-prime-minister-of-the-kingdom-of-thailand-at-the-kitchen-to-the-world-event)

[the-“kitchen-to-the-world-event](http://www.thaigov.go.th/en/speech-a-pressrelease/item/72233-opening-remarks-by-her-excellency-ms-yingluck-shinawatra-prime-minister-of-the-kingdom-of-thailand-at-the-kitchen-to-the-world-event) diakses pada 23 Agustus 2021 08.15

WIB.

The ASEAN Post. (2019). ASEAN’s delicious food is a goldmine dalam

<https://theaseanpost.com/article/aseans-delicious-food-goldmine>

diakses pada 18 Agustus 2021 pukul 17.37 WIB.

The Government Public Relations Department. (2018). Developing Chefs

for Thai Cuisine Who Will Promote Thai Food Standards Overseas.

dalam [https://web.archive.org/web/20130926085448/](https://web.archive.org/web/20130926085448/http://thailand.prd.go.th/view_news.php?id=5585&a=2) [http://thailand.prd.go.th/view\\_news.php?id=5585&a=2](http://thailand.prd.go.th/view_news.php?id=5585&a=2)

diakses pada 15 April 2021

pukul 11.04 WIB

Tirto. (2016). <https://tirto.id/diplomasi-indomie-bG1e> diakses pada 30 Agustus

2021 pukul 22.54 WIB.

Tourism Authority of Thailand Newsroom. (2019). Gastronomy Tourism:

Thailand means “good food” in any language, dalam

[https://www.tatnews.org/2019/02/gastronomy-tourism-thailand-means-](https://www.tatnews.org/2019/02/gastronomy-tourism-thailand-means-good-food-in-any-language/)

[good-food-in-any-language/](https://www.tatnews.org/2019/02/gastronomy-tourism-thailand-means-good-food-in-any-language/) diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 13.58

WIB.

Tourism Authority of Thailand Newsroom (TAT News). (2019). Amazing Thai Taste Festival 2019 encourages all to just say 'no' to plastic diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 22.26 WIB.

Tourism Authority of Thailand Newsroom. (2019). *Gastronomic tourism forum explores strategies for building competitive advantage in Thailand* <https://www.tatnews.org/2019/09/gastronomic-tourism-forum-explores-strategies-for-building-competitive-advantage-in-thailand/> diakses pada 3 September 2021 pukul 12.23 WIB

UKEssays. (2018). The Art of Gastrodiplomacy dalam <https://www.ukessays.com/essays/cultural-studies/the-art-of-gastrodiplomacy.php?vref=1> diakses pada 31 Agustus 2021 pukul 15.12 WIB.