

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II MANFAAT LIDAH BUAYA UNTUK WAJAH	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Perawatan	6
II.1.2 Kulit.....	6
II.1.3 Wajah.....	10
II.1.4 Lidah Buaya	10
II.1.5 Jenis-jenis Lidah Buaya.....	11
II.2 Lidah Buaya sebagai Perawatan untuk Kulit Wajah.....	13
II.2.1 Definisi Kecantikan.....	14
II.2.2 Manfaat lidah buaya untuk Perawatan Kulit Wajah.....	14
II.2.3 Cara Mengolah Lidah Buaya untuk Perawatan Kulit Wajah	16
II.3 Analisa.....	18
II.3.1 Analisis Media Yang Sudah Ada	18
II.3.2 Kuesioner.....	20
II.3.3 Hasil Kuesioner 1	20

II.3.4 Hasil Kuesioner 2	25
II.3.4 Wawancara	27
II.3.5 Hasil Wawancara.....	27
II.4 Resume	29
II.5 Solusi Perancangan.....	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3. <i>Mandatory</i>	35
III.2.4. Materi Pesan.....	36
III.2.5. Gaya Bahasa.....	36
III.2.6. Strategi Kreatif.....	36
III.2.7. Strategi Media	37
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3. Konsep Visual	44
III.3.1. Format Desain	45
III.3.2. Tata Letak.....	46
III.3.3. Tipografi.....	52
III.3.4. Ilustrasi.....	54
III.3.5. Foto	55
III.3.6. Warna	57
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.I. Proses Perancangan Buku Informasi	59
IV.1.1. Teknik Produksi	59
IV.2 Media Utama.....	64
IV.3 Media Pendukung	72
BAB V KESIMPULAN	87
V.1 Kesimpulan	87
V.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	95
RIWAYAT HIDUP.....	96