

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	2
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. NATASHA NOX COFFEE SERUM .....	4
II.1. Kosmetik .....	4
II.1.1 Sejarah Kosmetik Indonesia .....	4
II.2. Natasha <i>Skincare</i> .....	5
II.2.1 Profil Perusahaan Natasha <i>Skincare</i> .....	6
II.2.2 Produk Natasha <i>Skincare</i> .....	7
II.2.3 NOX <i>Coffee Serum</i> .....	8
II.2.4 <i>Gentle Foam Facial Wash</i> .....	9
II.2.5 <i>Lightening Night Cream</i> .....	10
II.2.6 Serum Wajah .....	11

II.3 Kopi .....	12
II.4 Kulit .....	12
II.4.1 Struktur Kulit .....	12
II.4.1.1. Epidermis.....	13
II.4.1.2. Dermis .....	13
II.4.1.3. Subkutan.....	14
II.4.2. Jenis Kulit .....	14
II.4.3 Gangguan Kulit .....	14
II.5 Promosi .....	16
II.6 Instagram .....	17
II.7 Analisis Natasha NOX <i>Coffee Serum</i> .....	18
II.7.1 Studi Literatur .....	18
II.7.2 Pengumpulan Data .....	19
II.7.2.1 Kuisioner .....	19
II.7.3 Analisis 7P .....	21
II.7.4 Analisis Kompetitor .....	23
II.7.5 Resume .....	24
II.7.6 Solusi Perancang .....	25
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....	26
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.1.1 Demografis .....	26
III.1.2 Geografis .....	27
III.1.3 Psikografis .....	28
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	28
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	30
III.1.6 Analisis SWOT .....	32
III.1.7 Analisis SWOT Kompetitor.....	33
III.2 Strategi Perancangan .....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	37
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	37

III.2.4 Materi Pesan .....	38
III.2.5 Gaya Bahasa .....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	38
III.2.7 Strategi Media .....	39
III.2.7.1 Media Utama .....	39
III.2.7.2 Media Pendukung .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	42
III.3 Konsep Visual .....	42
III.3.1 Format Desain .....	42
III.3.2 Tata Letak <i>Layout</i> .....	46
III.3.3 Tipografi .....	46
III.3.4 Ilustrasi .....	47
III.3.5 Warna .....	48
 BAB IV. MEDIA UTAMA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama .....	49
IV.1.1 Teknis Produksi .....	49
IV.1.2 Pra Produksi .....	49
IV.1.3 Produksi .....	49
IV.1.4 Pasca Produksi .....	51
IV.2 Media Pendukung .....	53
 BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	
V.1 Kesimpulan .....	60
V.2 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA .....	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	64
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	65
LAMPIRAN .....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	68