

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Anam, M., Nafisah, W, (2018). *SKINCARE 101*. Jakarta Selatan: Qanita
- Latifah, F., & Iswari, R. (2013). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjondro, W., Darsono, (2019). *EKONOMI KOPI RAKYAT ROBUSTA DI JAWA TIMUR*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Wardoyo, P. (2011) *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.

Sumber Internet:

- Karuniacatering. (2017). *Apa Saja Kandungan Dalam Secangkir Kopi?*. Diambil dari: www.Karuniacatering.com/berita-detail/13/. (Diakses 08 Juli 2021)
- <https://www.laite.co.id/pengertian-skin-care-dan-mengenalinya/> (Diakses 08 Juli 2021)

Sumber Jurnal:

- Arifin, J., & Prakoso, A. (2015). Pembuatan Digital Magazine Komunitas Kawasaki KLX 150S Regional Malang. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 9(1), 48-52.
- Azmi, F.N, Sarma, M. (2017). Pengaruh Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Es Krim Magnum Vol 8. No 2 Tahun 2017.
- Brilliani, R. A., Safitri, D., & Sudarno, S. (2016). *Analisis Kecenderungan Pemilihan Kosmetik Wanita Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Statistika Universitas Diponegoro Menggunakan Biplot Komponen Utama* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Diana, M., & Saputri, N. (2020). Daun Binahong untuk Mengurangi Jerawat dan

- Kelenjar Minyak pada Wajah. *Garina*, 12(1)
- Fadhillah, H. (2016) Pengaruh Membaca Al-Qur'an terhadap Kestabilan Emosi Siswa kelas XI SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. Dikutip dari <https://core.ac.uk/download/pdf/78032639.pdf>. (diakses pada 13 Mei 2021).
- Kalangi, S. J. (2013). Histofisiologi kulit. *JURNAL BIOMEDIK: JBM*, 5(3).
- Kamajaya, M. (2020). *Mutu Fisik Body Scrub Ekstrak Bonggol Jagung (Zea mays L)* (Doctoral dissertation, Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang).
- Kiswandari, A., Dharmastiti, R., & Wijaya, A. R. (2016). Pengembangan Kuesioner untuk Mengevaluasi Usabilitas E-Learning. *Jurnal Ergonomi Indonesia*, 2(1), 318024.
- Kurniawan, I. (2011). Lensa Canon L Series Putih dan Gaya Hidup Komunitas Fotografi. *Visualita*, 3(2), 266944.
- Kusumawati, D. (2017) Hubungan Penampilan dan Rasa Makanan dengan Sisa Makanan Diet di Asrama Putri SMA Semesta Semarang. Dikutip dari <http://repository.unimus.ac.id/760/>. (diakses pada 13 Mei 2021).
- Larassati, D (2018) Pengaruh Penerapan Segmentasi Pasar Berdasarkan Geografis Demografis, Psikografis, Dan Prilaku Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Minat Nasabah Melalui Produk Tabungan Emas. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- LATIFAH, D. N. (2020). REVIEW PENGARUH KARAKTERISASI ETOSOM TERHADAP PENETRASI GLIBENKLAMID DAN PAROXETINE HYDROCHLORIDE.
- Purbawinata, M. (2018). *AUGMENTED REALITY DENGAN METODE DISTANCE MARKER UNTUK PENGENALAN PERCAMPURAN WARNA BERBASIS ANDROID* (Doctoral dissertation, STMIK AKAKOM YOGYAKARTA).
- Ridwan, M. (2011). Studi Komparatif Angkutan Barang Menggunakan Moda Laut Dan Darat Di Pulau Jawa. *Teknik*, 32(3), 239-244.
- Rochmawati, I. (2020) Visualisasi dan Representasi foto Makanan (Food Photography) di Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Kuliner Bandung).

Dikutip dari:

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-irmarochma-35008&q=irma%20rochmawati> (diakses pada: 22 Mei 2021).

- Sayogo, W. (2017). Potensi+ Dalethyne Terhadap Epitelisasi Luka pada Kulit Tikus yang Diinfeksi Bakteri MRSA. *Jurnal Biosains Pascasarjana*, 19(1), 68-84.
- Tantra, B., & Marcelina, J. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Wandikbo. Y, Tumbel. T, Tamengkel. L.F, MM (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek CBR 150cc Pada PT. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara. *Jurnal Acta Diurna Tahun 2013*.