

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan thesis dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Online pada Produk Fesyen Muslim Sabhira”**

Penyusunan thesis ini ditujukan untuk memenuhi memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan thesis ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dari segi cara pengetahuan dan kemampuan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun agar dalam penyusunan karya tulis lainnya dapat menjadi lebih baik.

Proses penulisan thesis ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Dosen Pembimbing yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis akan mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Yth. Assoc. Prof. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Yth. Dr. Rahma Wahdiniwaty, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia yang juga sekaligus Dosen Pembimbing yang banyak memberikan saran, ilmu dan motivasi dalam pengerjaan tesis ini.
3. Yth. Dr. Ir. Deden Abdul Wahab Sya'roni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Universitas Komputer Indonesia.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan akademik selama ini.
5. Kepada kedua orang tua, ayahanda Khaerul Anam serta ibunda Tri Asih telah memberikan motivasi, doa dan dukungan yang tidak ternilai kepada penulis.
6. Kepada Ibu Erza Purnama selaku CEO dari Sabhira Corp yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian.
7. Teman – teman Magister Manajemen 2019 yang selalu memberikan semangat.
8. Para Konsumen Sabhira yang ikut membantu dan terlibat dalam penyusunan laporan penelitian ini.
9. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan Tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan thesis ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2021

Peneliti,

Alfian Singgih Prasetyo

NIM. 75219004