

DAFTAR ISI

KATA PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	15

2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	18
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	20
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	24
2.1.5. Tinjauan Tentang Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.1.6. Tinjauan Tentang Citra	35
2.1.7 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat (Humas)	38
2.2. Kerangka Pemikiran	43
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual	45
2.2.3. Alur Kerangka Pemikiran	48
2.3. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1. Desain Penelitian	54
3.2. Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1. Populasi dan Sampel (N)	56
3.2.2. Sampel Penelitian.....	57
3.3. Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1. Studi Pustaka	58
3.3.2. Studi Lapangan	59
3.4. Operasionalisasi Variabel	61

3.4.1. Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>)	61
3.4.2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>)	62
3.5. Teknik Analisis Data	63
3.5.1. Uji Validitas	65
3.5.2. Uji Reliabilitas	66
3.5.3. Uji Hipotesis	67
3.5.4. Uji Statistik Penelitian	68
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	70
3.6.1. Lokasi Penelitian	70
3.6.2. Waktu Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Hasil Penelitian	71
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	72
4.1.2. Analisa Hasil Penelitian	80
4.1.3. Analisa Data Responden	87
4.1.4. Analisa Pengaruh Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (Variabel X) dan Citra (Variabel Y).....	91
4.2. Pembahasan	121
4.2.1. Pengaruh <i>Sustainability</i> (X1) terhadap Citra Perusahaan (Y)	123
4.2.2. Pengaruh <i>Accountability</i> (X2) terhadap Citra Perusahaan (Y).....	126
4.2.3. Pengaruh <i>Transparency</i> (X3) terhadap Citra Perusahaan (Y).....	129
4.2.4. Pengaruh Implementasi CSR (X) terhadap Persepsi (Y1)	132

4.2.5. Pengaruh Implementasi CSR (X) terhadap Kognisi (Y2)	135
4.2.6. Pengaruh Implementasi CSR (X) terhadap Motivasi (Y3)	137
4.2.7. Pengaruh Implementasi CSR (X) terhadap Sikap (Y4).....	140
4.2.8. Pengaruh Implementasi CSR (X) terhadap Citra Perusahaan (Y) .	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	148
5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran	150
5.2.1. Saran untuk PT Pembangkit Jawa-Bai UP Cirata.....	150
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	151
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN.....	155