

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Riduwan. (2006). Rumus dan data dalam aplikasi statistika. Bandung: Alfabeta
- Anggoro M, Linggar. 2001. Teori dan profesi Kehumasan (serta aplikasinya di Indonesia). Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, elvinaro.(2011). Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis rekatama media.Crowther, D.2008. Corporate Social Responsibility. Guler Aras & Ventus Publishing ApS
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta
- Champion, Dean J. 1981. Basic Statistic for Social Research. New York: Macmillan Publishing
- Cutlip, Scot M., Center, Allen H. 2006. Effective Public Relations. Alih Bahasa: Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danandjaja. 2011. Peran Humas Dalam Perusahaan. Jakarta: Graha Ilmu
- Effendy, O. U. 1986. Dinamika Kelompok. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Huraerah, Abu dan Purwanto. 2006. Dinamika Kelompok. Bandung: PT.Refika Aditama 2006)Bungin, Burhan, 2008, Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada

- Kartini Dwi. 2009. Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia: Bandung: Refika Aditama
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Muhammad, Arni. 2011. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Philip Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rosmawati H.P. 2010. Mengenal Ilmu Komunikasi : Metacommunication Ubiquitous. Bandung: Widya Padjadjaran
- Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. CSR (Corporate Social Responsibility). Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. s
- Solihin, Ismail. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Untung, H. B. 2008. Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar Grafika

Referensi Bersumber Skripsi :

Ningsih, W. A. 2016. Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan. Universitas Riau. Skripsi

Pradiwi, E. D. 2020. Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* Oleh Humas PT Pembangkit Jawa-Bali Unit Pembangkit Cirata Melalui Bank Sampah Mentari Terhadap Citra Perusahaan. Universitas Komputer Indonesia. Skripsi

Sari, Y. D. 2013. Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Sikap Komunitas Pada Program Perusahaan (Studi Kuantitatif Implementasi Csr Terhadap Sikap Komunitas Pada Program “Street Children Sponsorship” Migas Hess Indonesia) (Doctoral Dissertation, Petra Christian University). Jurnal

Referensi Lain:

<http://repository.ut.ac.id/7048/1/fe2017-13-mailani.pdf>

https://www.bappenas.go.id/files/5914/4255/9402/Laporan_Analisis_Daya_Saing_U_MKM_di_Indonesia.pdf

<https://republika.co.id/berita/q4z8l6383/kemenko-perekonomian-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-stabil>

<https://www.ptpjb.com/kebijakan-csr/>