

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden mengenai *price discount* yang diterapkan oleh Yogya Sunda *Department Store* di Kota Bandung sudah cukup baik, hal ini dapat dilihat dari hasil pengkategorian klasifikasi jawaban responden yang memberikan tanggapan positif yang artinya pelaksanaan *price discount* yang telah dilakukan oleh Yogya Sunda *Department Store* cukup efektif.
2. Gambaran mengenai *impulse buying* pada produk fashion di Yogya Sunda *Department Store* menunjukkan tanggapan yang tergolong impulsif, hal ini dapat dilihat dari hasil pengkategorian klasifikasi jawaban responden memberikan tanggapan positif.
3. *Price discount* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada konsumen Yogya Sunda *Department Store* di masa pandemic Covid-19. Hal ini dikarenakan konsumen yang tertarik dengan penawaran *price discount* akan cenderung melakukan pembelian secara impulsif.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan yaitu untuk penelitian selanjutnya diharapkan mengajukan penelitian pada subjek yang lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih umum terhadap faktor yang berpengaruh terhadap *impulse buying*.