

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Konsumen *Yogya Sunda Department Store* di Kota Bandung)**

***THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT TOWARD IMPULSE BUYING
DURING THE COVID-19 PANDEMIC*
(Study on Consumers of *Yogya Sunda Department Store* in Bandung)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

**AMAURA ASTRI ADINDA
21418017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**